

CA1

EP210

- C56

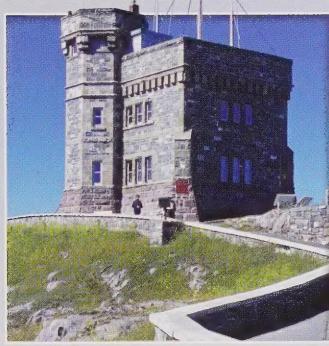


Government
Publications

PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2009/10 – 2013/14



Parks
Canada

Canada

Serving Canadians

THE
**PARKS CANADA
CHARTER**

OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

OUR ROLE

We are guardians of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

We are guides to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

We are partners, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

We are storytellers, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

OUR COMMITMENTS

To protect, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

To present the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

To celebrate the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

To serve Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.

PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2009/10 – 2013/14



Canada Goose
Forillon NP (QC),
E. Le Bel, 2003

Flowers
Aulavik NP (NT),
W. Lynch, 1994

Cabot Tower
Signal Hill NHS (NL),
J. F. Bergeron, 2002

Interpretation in
Period Costume
Fort St. James NHS (BC),
D. Houston, 2003

Bottom Landscape

Snowy Mountain, Mount Revelstoke National Park of Canada (Parks Canada)
Lake and mountains (Parks Canada)
Motherwell Homestead National Historic Site of Canada (Parks Canada)
Fortress of Louisbourg National Historic Site of Canada (Parks Canada)
Château Frontenac National Historic Site of Canada (P. St.-Jacques, 1994)
Fall foliage (Parks Canada, Michael Wood, 1997)
Waves (Parks Canada, André Cornellier, 1991)

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2009

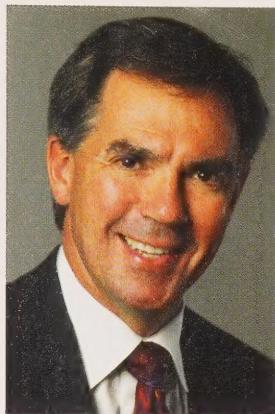
Catalogue No.: R61-12/2014
ISBN: 978-0-662-06469-5



TABLE OF CONTENTS

MINISTER'S MESSAGE	1
MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER	3
SECTION I – PARKS CANADA AGENCY OVERVIEW	5
• Raison d'Être	5
• Responsibilities	5
• Strategic Outcome and Program Activity Architecture	11
• Planning Summary	13
• Parks Canada Agency Funding Profile	14
• Parks Canada Agency Priorities	16
• Corporate Risks and Mitigation Strategies	17
SECTION II – ANALYSIS OF PROGRAM ACTIVITIES	19
• Program Activity 1 – Heritage Places Establishment	20
• Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation	22
• Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding	24
• Program Activity 4 – Visitor Experience	26
• Program Activity 5 – Townsite and Throughway Infrastructure	28
• Internal Services	30
FIGURES	
• Figure 1: The System of National Parks of Canada	7
• Figure 2: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada	8
• Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada	10
• Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture	12
• Figure 5: Parks Canada Agency Funding Level Trend	14
• Figure 6: Allocation of Funding by Program Activity	15
• Figure 7: Voted and Statutory Items	15
• Figure 8: Budget 2009 Funding Allocated to Parks Canada	15

MINISTER'S MESSAGE



Through a network of 42 national parks, 158 national historic sites, and 3 national marine conservation areas, Parks Canada invites Canadians and people around the world to engage in personal moments and in the inspiring discovery of our treasured natural and historic places.

Over the years, Parks Canada has built its worldwide reputation as one of the most competent and knowledgeable heritage conservation organizations. As well, its role as a key leader in sustainable tourism opportunities is valued in the tourism industry. However, our world is changing and Parks Canada is facing a wide array of challenges influencing both the condition of Canada's special places and the leisure and tourism trends and expectations of the Canadian public.

Our government is committed to ensuring that our national parks, national historic sites and national marine conservation areas remain protected while offering Canadians meaningful learning opportunities and inspiring visitor experiences. In doing so, Parks Canada endeavours to provide the best opportunities for Canadians to experience and

connect with the inspiring stories of our rich and diverse heritage and to provide economic growth in communities across the country.

To achieve its mandate, Parks Canada works hand in hand with Aboriginal, government, community, tourism and business partners. As demonstrated through Budget 2009, our Government is committed to rise to the economic challenges we are facing and is providing new funding for Parks Canada projects geared at achieving a common goal: protecting Canada's future. These projects include the completion of the twinning of the Trans-Canada highway in Banff National Park of Canada to increase passenger safety and ease traffic flows; upgrading national historic sites, including a number of sites connected with the 200th anniversary of the War of 1812; and improving and enhancing Parks Canada's visitor facilities as they are powerful factors in support of tourism and regional economic development.

By working together, we can achieve our important mandate: to ensure that Canada's exemplary system of national parks, national historic sites and national marine conservation areas — the natural and cultural features that have defined our country's destiny and forged our Canadian identity — will continue to enrich our lives and the lives of future generations.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jim Prentice".

The Honourable Jim Prentice, P.C., Q.C., M.P.
Canada's Environment Minister and Minister responsible for Parks Canada

For further information visit our website www.pc.gc.ca.

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Canada abounds with natural and historic sites that are inspiring, evocative and, above all, irreplaceable. Parks Canada protects a selection of these sites because they help us explore the history of our vast country and understand what it means to be Canadian. For Parks Canada, it is as important to protect these invaluable sites as it is to present them to Canadians and tourists from around the world, who, year after year visit our national parks, historic sites and marine conservation areas, bringing home a host of cherished memories.

The protection of these sites is linked closely to our ability to help the public connect with these places of discovery and help them enjoy countless opportunities to experience them, whether alone or with family and friends.

Together, these sites represent a legacy of inestimable value that reflects who we are. To ensure it is passed on to our grandchildren, our Agency builds partnerships with citizens across Canada, works at harmonizing our work with public expectations, and implements sustainable approaches and methods.

These sites — jewels of the Canadian tourism industry — contribute to national and regional economic growth, provide exciting opportunities

for Aboriginal people, rural areas and Northern Canada, and inspire our children to become the next generation of guardians and promoters of our heritage.

By inviting Canadians to experience the inspiring sites we protect on their behalf, we hope they will develop strong personal connections and a lasting desire to protect these powerful historic and natural symbols of our nation.

While protecting Canada's natural areas and historic sites, and while recounting the stories of men and women who helped shape our nation and values, we contribute to our country's economic health, and we help protect our country's future. The new funding announced in Budget 2009 brings about a mixture of challenges and opportunities and I stand confident that the Parks Canada Agency will manage to deliver lasting results.

Across the country, employees work fervently to preserve the legacy of the Canadian visionaries who created the world's first national parks service. I commend these employees for their excellent work, their know-how and their passion. However, everyone has a role to play in the stewardship of Canada's superb natural and historic treasures. It is up to all Canadians to join in the stewardship of Canada's wonderful historic and natural treasures.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alan Latourelle".

Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada Agency

Section I:

PARKS CANADA AGENCY

OVERVIEW

Raison d'Être

The mandate of the Parks Canada Agency is presented in the *Parks Canada Agency Act*:

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

Parks Canada, which was established as a separate Government of Canada Agency in 1998, is responsible for the following legislation:

- the *Parks Canada Agency Act*;
- the *Canada National Parks Act*;
- the *Canada National Marine Conservation Areas Act*;
- the *Historic Sites and Monuments Act*;
- the *Heritage Railway Stations Protection Act*;
- the *Historic Canal Regulations* pursuant to the *Department of Transport Act*;
- the *Heritage Lighthouse Protection Act*; and
- the *Species at Risk Act*.

Parks Canada's Chief Executive Officer reports directly to the Minister of the Environment.

Responsibilities

Parks Canada manages national parks, national historic sites and national marine conservation areas on behalf of Canadians. Parks Canada is a proud steward of these heritage places and protects and presents them for the benefit and enjoyment of Canadians while ensuring that they remain unimpaired for present and future generations.

National parks and national marine conservation areas are representative examples of Canada's terrestrial and marine regions. They offer to Canadians a variety of recreational activities and learning experiences as well as a unique opportunity to personally connect with their land.

Each national historic site tells its own story and contributes to our understanding of Canada as a whole. They are special places where visitors can learn about the persons and events that shaped Canada as we know it today and where they can experience Canada's history. Parks Canada ensures that the system of national historic sites—comprised of places, persons and events of national historic significance—reflects the country's evolving history. The system is developed in collaboration with Canadians to define important aspects of Canada's history.

In some cases, Parks Canada's heritage activities are focused on formal designations by the Government of Canada and, where mandated, providing support for the preservation and presentation of designated heritage properties that are managed by others. These include many national historic sites, heritage railway stations, heritage lighthouses, federal

heritage buildings, archaeological sites, the gravesites of Canadian Prime Ministers and Canadian heritage rivers.

Parks Canada assumes a leadership role in built heritage conservation through the Historic Places Initiative. This collaboration involves all levels of government—local, provincial, territorial and federal—and it has created the tools such as the Canadian Register of Historic Places and the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada* to enable Canadians to learn about, value, enjoy and conserve our country's historic places.

Parks Canada also contributes to international heritage conservation through its leadership and

participation in international conventions, programs, and agreements, notably the World Heritage Convention. To better support its international efforts, Parks Canada is creating an International Programs Secretariat to serve as a focal point for its international activities.

There are approximately 22 million person-visits annually to the heritage places administered by Parks Canada. Agency expenditures support over 31,000 jobs in the Canadian economy, including employment in many communities across the country directly associated with a national park or national historic site.

Parks Canada's long-term goal is to establish at least one national park and one national marine conservation area in each of Canada's terrestrial and marine regions. The system of national parks, presented in figure 1, represents Canada's terrestrial regions. As of March 31, 2008, there are 42 national parks representing 28 of Canada's 39 terrestrial regions making the system over 70 per cent complete.

The system of national historic sites represents places, persons and events of national historic significance. The long-term goal is for the system to represent the breadth and diversity of Canadian history. As of March 31, 2008, Canada's system of national historic sites (including historic canals) consists of 935 places of national historic significance. Of these, 158 are administered directly by Parks Canada as displayed in figure 2. The system also includes 612 national historic persons and 395 national historic events.

The system of national marine conservation areas, as shown in figure 3, represents Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. This system is in the early development stages. Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area, three of Canada's 29 marine regions are represented making the system 10 per cent complete.

More information on Parks Canada's mandate and responsibilities is available on its website at www.pc.gc.ca.

Figure 1: The System of National Parks of Canada

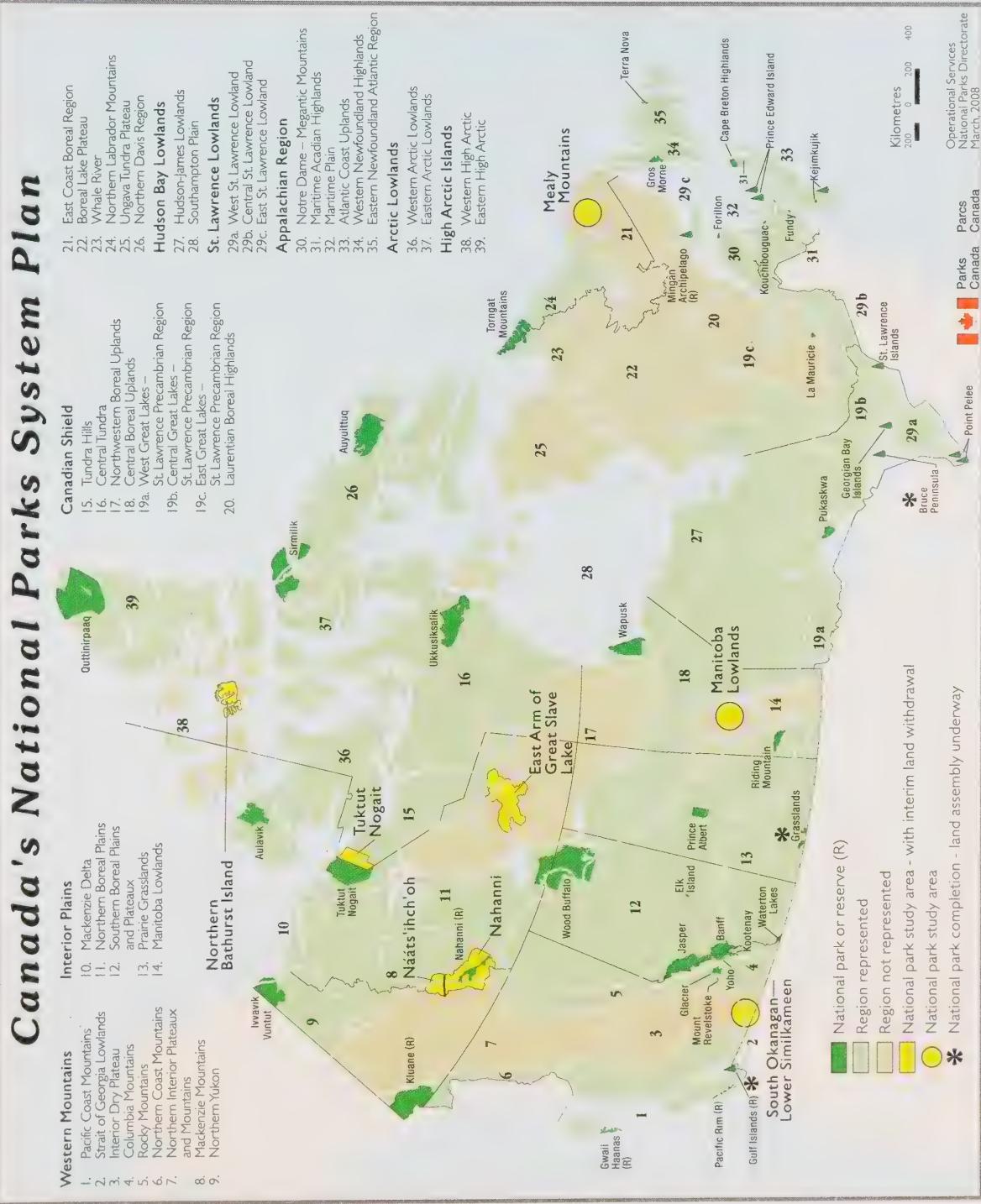


Figure 2: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada

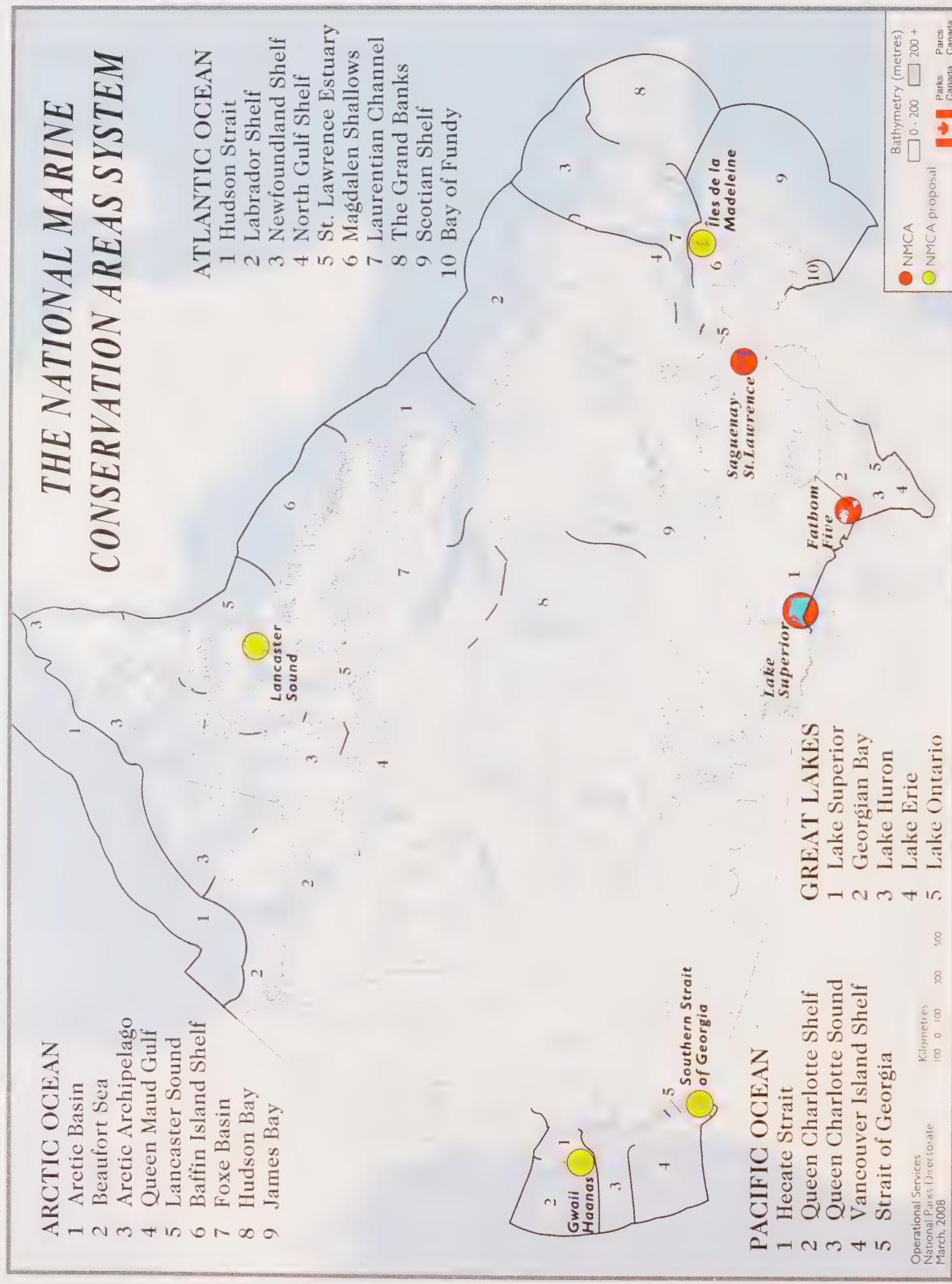


Figure 2: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada (cont'd)

National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada

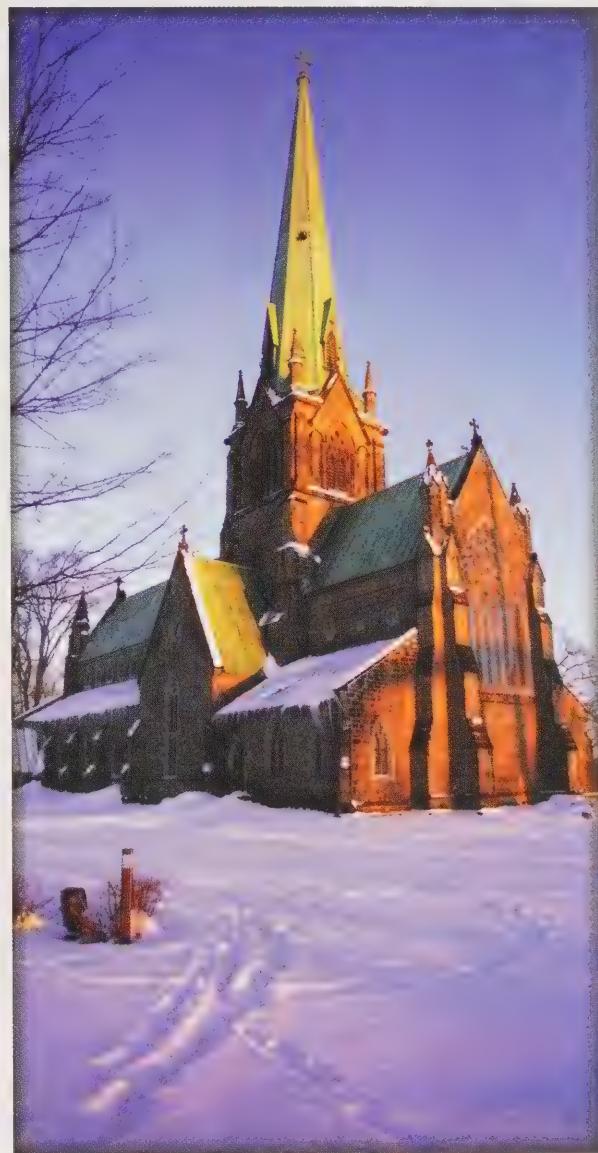
	<i>Quebec continued</i>	<i>Manitoba</i>
1	Cape Spear	52. Fortifications of Québec 53. Mailou House 54. Québec Garrison Club
2	Signal Hill	55. Monnoyeur Park 56. Louis S. St Laurent
3	Hawthorne Cottage	57. Forges du Saint-Maurice 58. Saint-Ours Canal
4	Castle Hill	59. Chambly Canal 60. Fort Chambly
5	Ryan Premises	61. Fort Ste Thérèse 62. Fort Lennox
6	L'Anse aux Meadows	63. The Fur Trade at Lachine 64. Laoline Canal 65. Louis-Joseph Papineau
7	Port au Chois	66. Sir George-Étienne Cartier 67. Battle of the Chateaugay 68. Sainte-Anne-de-Beaupré Canal
8	Red Bay	69. Sir Wilfrid Laurier 70. Côteau-du-Lac
9	Hopedale Mission	71. Carillon Barracks 72. Carillon Canal 73. Manoir Papineau 74. Fort Temiscamingue
10	Fortress of Louisbourg	75. Fort Frog Lake 76. Sir John Johnson House 77. Invergorden House 78. Battle of the Windmill 79. Fort Wellington 80. Lauzon House 81. Rideau Canal 82. Merrickville Blockhouse 83. Beliveau House 84. Munro Tower 85. Kingston Fortifications 86. Shoal Tower 87. Fort Henry 88. Trent-Severn Waterway 89. Carrying Place of the Bay of Quinte 90. Peterborough Lift Lock 91. Manitoulin Fish Weirs 92. FIMCS <i>Ilanda</i>
11	Wolfe's Landing	93. Navy Island 94. Queenston Heights 95. Butler's Barracks 96. Fort George 97. Fort Mississauga 98. Mississauga Point Lighthouse 99. Battlefield of Fort George 100. Burlington Municipal House 101. Saint-Louis Mission 102. Woodside
12	Royal Battery	103. Southwold Pathworks 104. Point Clark Lighthouse 105. Fort Malden
13	Marcou	106. Beauharnois Island Lighthouse and Blockhouse 107. Fort St. Joseph 108. Sault Ste. Marie Canal
14	Grassy Island Fort	
15	Canso Islands	
16	St. Peters Canal	
17	St. Peters	
18	Alexander Graham Bell	
19	Fort McSab	
20	Georges Island	
21	Halifax Citadel	
22	Prince of Wales Tower	
23	York Redoubt	
24	Fort Edward	
25	Grand-Pic	
26	Kejimkujik	
27	Fort Anne	
28	Charles Fort	
29	Port-Royal	
30	McLanson Settlement	
31	Fort Lawrence	
32	Beaudassin	
33	Port-la-Joye, Fort Amherst	
34	Midway	
35	Province House	
36	Dalvay-by-the-Sea	
37	L.M. Montgomery's Cavendish	
38	Fort Gaspareaux	
39	Fort Beaufort	
40	La Coupé Dry Dock	
41	Monument-à-l'électricité	
42	Bouchardt	
43	Beaubears Island Shipbuilding	
44	Carleton Martello Tower	
45	St. Andrews Blockhouse	
46	Battle of the Restigouche	
47	Pontiac-Peace Lighthouse	
48	Grosse Isle and the Irish Memorial	
49	Levis Forts	
50	Saint-Louis Forts and Château	
51	Cartier-Bicentennial	
52	Fortifications of Québec	109. York Factory 110. Prince of Wales Fort 111. Lower Fort Garry 112. St. Andrew's Rectory 113. The Forks 114. Riel House 115. Riding Mountain Park East Gate Registration Complex 116. Linear Mounds
53	Mailou House	
54	Québec Garrison Club	
55	Monnoyeur Park	
56	Louis S. St Laurent	
57	Forges du Saint-Maurice	
58	Saint-Ours Canal	
59	Chambly Canal	
60	Fort Chambly	
61	Fort Ste Thérèse	
62	Fort Lennox	
63	The Fur Trade at Lachine	117. Fort Esprance 118. Fort Polley
64	Laoline Canal	119. Fort Livingstone
65	Louis-Joseph Papineau	120. Mathewell Homestead
66	Sir George-Étienne Cartier	121. Batoche 122. Battle of Tête-du-Coulee / Fish Creek
67	Battle of the Chateaugay	123. Fort Battleford
68	Sainte-Anne-de-Beaupré Canal	124. Frenchman Butte
69	Sir Wilfrid Laurier	125. Fort Walsh
70	Côteau-du-Lac	126. Cypress Hills Massacre
71	Carillon Barracks	
72	Carillon Canal	
73	Manoir Papineau	
74	Fort Temiscamingue	127. First Oil Well in Western Canada 128. Fort Oil Well in Western Canada
75	Clengary Camp	129. Bar U Ranch
76	Sir John Johnson House	130. Rocky Mountain House
77	Invergorden House	131. Skoki Ski Lodge
78	Battle of the Windmill	132. Cave and Basin
79	Fort Wellington	133. Howse Pass
80	Lauzon House	134. Banff Park Museum
81	Rideau Canal	135. Abbot Pass Refuge Cabin
82	Merrickville Blockhouse	136. Sulphur Mountain Cosmic Ray Station
83	Beliveau House	137. Jasper Park Information Centre
84	Munro Tower	138. Athabasca Pass
85	Kingston Fortifications	139. Yellowhead Pass
86	Sheol Tower	140. Jasper House
87	Fort Henry	
88	Trent-Severn Waterway	
89	Carrying Place of the Bay of Quinte	
90	Peterborough Lift Lock	
91	Manitoulin Fish Weirs	
92	FIMCS <i>Ilanda</i>	
93	Navy Island	141. Twin Falls Ice House
94	Queenston Heights	142. Kicking Horse Pass
95	Butler's Barracks	143. Kootenay House
96	Fort George	144. Rogers Pass
97	Fort Mississauga	145. Fort Langley
98	Mississauga Point Lighthouse	146. Stanley Park
99	Battlefield of Fort George	147. Gulf of Georgia Cannery
100	Burlington Municipal House	148. Fisgard Lighthouse
101	Saint-Louis Mission	149. Fort Redd Hill
102	Woodside	150. Fort St. James
103	Southwold Pathworks	151. Gitwangak Battle Hill
104	Point Clark Lighthouse	152. Nan-Suds
105	Fort Malden	153. Chilkoot Trail
106	Beauharnois Island Lighthouse and Blockhouse	
107	Fort St. Joseph	
108	Sault Ste. Marie Canal	
		154. S.S. <i>Kondwak</i> 155. Dredge No. 4 156. Dawson Historical Complex 157. S.S. <i>Kono</i> 158. Former Territorial Court House
		March 2008

Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada



Strategic Outcome and Program Activity Architecture

Figure 4 presents Parks Canada's revised Program Activity Architecture (PAA). Revisions include the removal of the Commercial Heritage Properties Incentive Fund at the sub sub activity level under Heritage Resources Conservation after the program came to an end in 2008, and the addition of Outreach Education and External Communications and Stakeholder and Partner Engagement at the sub activity level under Public Appreciation and Understanding. The titles for three sub activities under Visitor Experience were also clarified. Visitor Activities and Services, for National Parks, National Historic Sites and National Marine Conservation Areas, is now referred to as Visitor Service Offer. These revisions better reflect the Parks Canada Agency strategic outcome and programs.



*Christ Church Cathedral National Historic Site of Canada (NB),
© Parks Canada, Photo: C. Reardon*

Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture



Planning Summary

Strategic Outcome:

Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences, to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for present and future generations.

Performance Indicators*

Percentage of national parks with maintained or improved overall ecological integrity

Overall average of commemorative integrity rating

Percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places

Targets*

Maintain or improve the overall ecological integrity in all national parks from March 2008 to March 2013

Improve the overall average commemorative integrity rating from 6.0/10 in March 2008 to 6.6/10 in March 2013

Increase the percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places by March 2014

*National marine conservation areas are in their early development stages and their performance framework is still to be developed.

Parks Canada's level of performance in relation to the priorities and expected results outlined in this plan will be assessed using the performance rating system provided by Treasury Board. It is as follows: exceeded, met all, mostly met, somewhat met or not met.

Program Activity	Planned Spending** (\$000s)					Alignment to Government of Canada Outcomes
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
1. Heritage Places Establishment	24,031	23,817	22,203	21,074	21,074	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
2. Heritage Resources Conservation	200,604	193,212	192,647	188,839	188,803	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
3. Public Appreciation and Understanding	26,683	26,450	25,354	24,705	24,548	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
4. Visitor Experience	227,360	226,477	226,442	226,434	226,362	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
5. Townsite and Throughway Infrastructure	97,086	86,549	81,385	61,385	56,385	Safe and Secure Communities
6. Internal Services	79,270	79,097	78,889	78,889	78,889	—
Total Planned Spending	655,035	635,603	626,921	601,327	596,062	—
Full-Time Equivalents	4,417	4,417	4,417	4,414	4,414	—

**Due to rounding, figures may not add up to totals shown.

Parks Canada Agency Funding Profile

For the 2009-10 fiscal year, Parks Canada's budget to meet the expected results of its program activities and contribute to its strategic outcome amounts to \$655 million.

Figure 5 illustrates Parks Canada's funding level trend from 2006-07 to 2013-14. Two trends are represented: the core funding and the total funding.

For the 2006-07 to 2008-09 period, the total funding includes all Parliamentary appropriation and revenue sources: Main Estimates, Supplementary Estimates, Treasury Board Vote 10, 15 and 30 and revenues from user fees and rights and privileges. It also includes carry forward adjustments. For the 2009-10 to 2013-14 period, the total funding corresponds to the planned spending and revenues. Supplementary funding and carry forward adjustments are not all known at this point and are therefore not all reflected, which explains why Parks Canada's total funding appears to be decreasing beyond 2009-10.

From 2006-07 to 2007-08, the major increases to Parks Canada's total funding were due to one-time amounts received for the Québec City 400th anniversary celebrations and the twinning of the Trans-Canada Highway through Banff National Park of Canada. In 2008-09, the Government of Canada set aside \$100 million over five years for the twinning of an additional 14 kilometres of the Trans-Canada Highway through Banff National Park of Canada.

The core funding excludes carry forward adjustments and supplementary funding for specific projects. It illustrates the baseline funding Parks Canada receives from Parliamentary appropriation and revenue sources.

As shown in figure 5, since 2006-07, Parks Canada's core funding level has continued to increase due to new funding received for the improvement of ecological integrity in national parks; for the protection of species at risk; the Historic Places Initiative; and asset recapitalization. This new funding is stabilizing in 2009-10. As well, in 2008-09, Parks Canada received a reallocation of \$8 million for fire suppression. Due to abnormally wet weather conditions and fewer wildfires this past summer, Parks Canada spent \$6 million of these funds in 2008-09 and will carry forward \$2 million into fiscal year 2009-10.

Figure 6 displays the allocation of Parks Canada funding by program activity. Parks Canada funding is primarily allocated to Program Activities 2 and 4 as they relate to the operations of the heritage places administered by the Agency. It should be noted that, as per Treasury Board Secretariat's directive, the funding allocated to Internal Services is now being displayed separately rather than being incorporated in program activities. Parks Canada plans to spend \$79.3 million on Internal Services, which corresponds to 12% of its total funding. Figures 5, 6 and 7 do not include new Budget 2009 funding. This new funding is shown in figure 8.

Figure 5: Parks Canada Agency Funding Level Trend 2006-07 to 2013-14

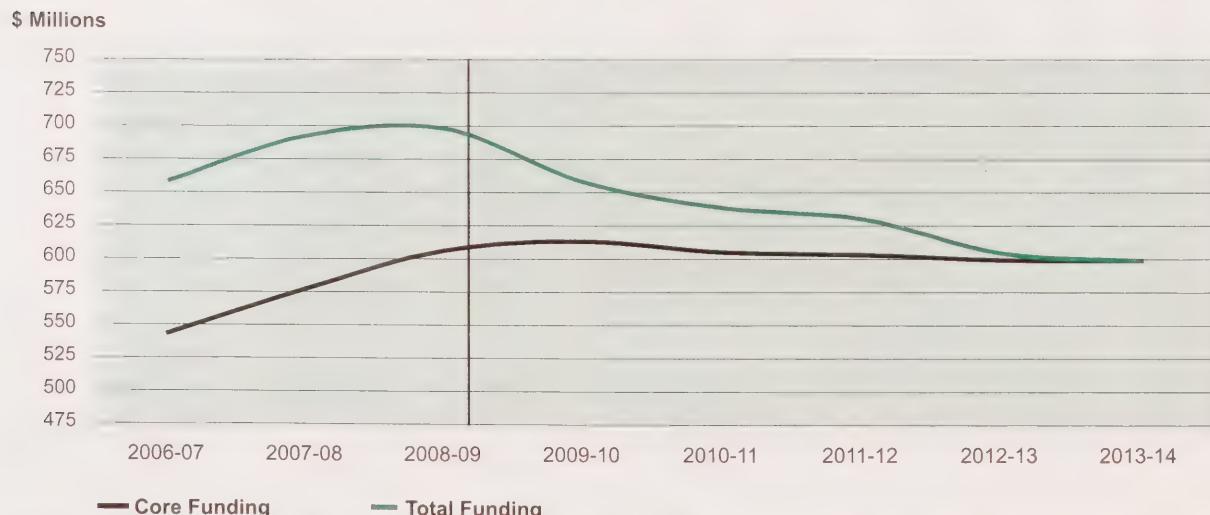


Figure 6: 2009-10 Allocation of Funding by Program Activity

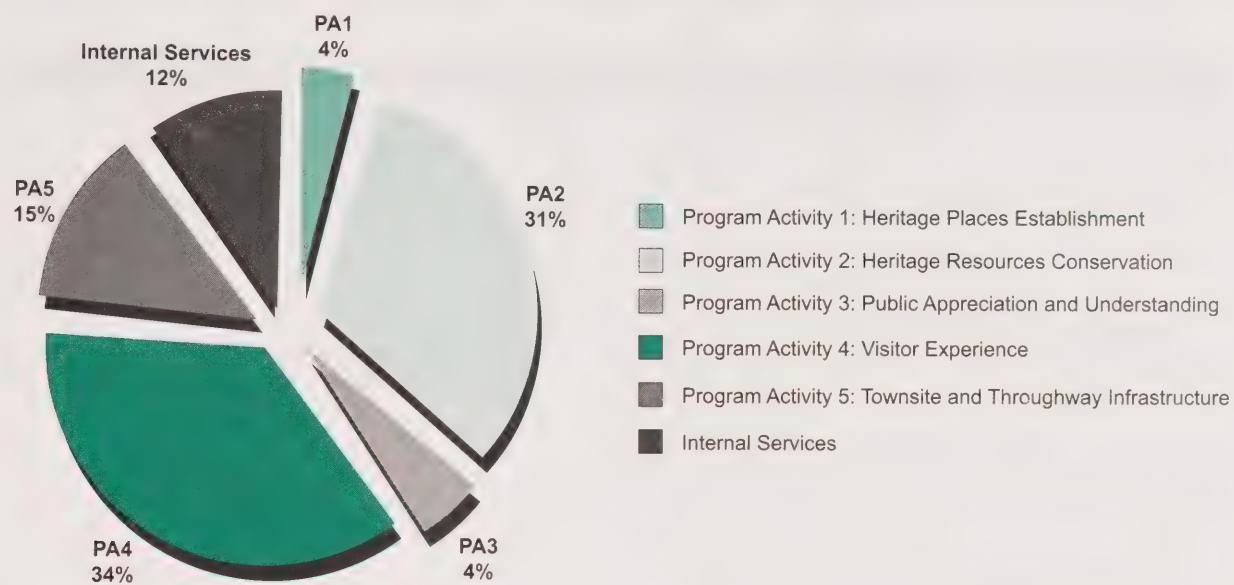


Figure 7: Voted and Statutory Items (in millions of dollars)

Vote # or Statutory Item (S)	Truncated Vote or Statutory Wording	2008-09		2009-10	
		Main Estimates	Total	Main Estimates	Total
25	Program expenditures	455.0		464.9	
30	Payment to the New Parks and Historic Sites Account	0.5		0.5	
(S)	Expenditures equivalent to revenues resulting from the conduct of operations pursuant to section 20 of the <i>Parks Canada Agency Act</i>	111.0		111.0	
(S)	Contributions to employee benefit plans	44.0		42.9	
	Total	610.5		619.3	

Figure 8: Budget 2009 Funding Allocated to Parks Canada

New Funding Allocation	\$ Millions
Upgrades to national historic sites, including a number of sites connected with the 200th anniversary of the War of 1812, as well as for national historic places owned by not-for-profit groups that receive support through Parks Canada's National Historic Sites Cost-Sharing Program	75
Improvements and enhancements to Parks Canada's visitor facilities, such as campgrounds and visitor centres	75
Completion of the Trans-Canada Highway twinning through Banff National Park of Canada from Lake Louise Village to the British Columbia border	130
Total	280

Parks Canada Agency Priorities

Program Priorities	Type*	Description
Establishing National Parks and National Marine Conservation Areas	On-going	Parks Canada will continue its efforts to create two national parks and one national marine conservation area by March 2010, and make demonstrable progress on four national park and two national marine conservation area proposals thus contributing to the protection of Canada's natural heritage while ensuring strong economic development.
Achieving EI Results on the Ground in Canada's National Parks	Previously committed to	Parks Canada will continue to lead active management projects in national parks to improve key ecological integrity indicators. Investments will be made in a strategic manner to achieve results on the ground.
Investing Strategically in Historic Assets	Previously committed to	Parks Canada will make targeted investments in the national historic sites it administers in order to improve the elements of commemorative integrity rated in poor condition.
Increasing Public Awareness and Engagement	On-going	A greater percentage of Canadians will report awareness and understanding of the heritage places managed by Parks Canada. As well, more Canadians will be aware of the increasing number of opportunities created for their involvement.
Improving Visitor Experience	On-going	Targeted Parks Canada initiatives will attract a greater number of visitors to national parks, national historic sites and national marine conservation areas as experiential travel destinations through a Parks Canada focused approach on the creation of visitor experience opportunities.
National Historic Sites Renewal	New	Parks Canada will develop a national historic sites renewal strategy to assess the present state of the program, enhance awareness of it, citizen engagement with it and the connection of Canadians to it.

Management Priorities	Type*	Description
Renewing the Parks Canada Workforce	Previously committed to	Parks Canada faces challenges in recruiting and retaining qualified employees and in maintaining a workforce reflective of the diversity of the Canadian population. Parks Canada will continue to take actions to address these challenges. For example, it will develop and implement an Agency diversity program and an Agency renewal approach.
Asset Management	Previously committed to	Parks Canada will enhance its governance systems, internal policies and procedures in order to comply with the new Treasury Board Policy on Investment Planning.

* Type is defined as follows: **previously committed to**—committed to in the first or second fiscal year prior to the subject year of the plan; **ongoing**—committed to at least three fiscal years prior to the subject year of the plan; and **new**—newly committed to in the year of the plan.

Corporate Risks and Mitigation Strategies

Parks Canada faces both challenges and risks to achieving its corporate objectives. Challenges are issues with which the Agency is currently dealing. Risks, on the other hand, are potential events with which the Agency may have to contend in the future. To deal effectively with its challenges and risks, Parks Canada has implemented an integrated approach to risk management.

During 2008, Parks Canada developed its first Corporate Risk Profile (CRP). The CRP provides discussion of the Agency's current corporate risks, including their drivers, consequences and current controls. The following is a summary of the CRP as it pertains to five key corporate risks and their mitigation measures.

Visitation to Canada's national parks and national historic sites is variable from year to year. Over the last five years, there has been no growth in visitation to national parks while national historic sites have experienced significant declines. As a result of these trends, Parks Canada has recognized as two key corporate risks that its service offer might be less attractive or of less interest to Canadians in comparison to other parks, cultural attractions and other leisure activities, and that support from local communities, stakeholders, NGOs and the Canadian public may not be sufficient to sustain and advance Parks Canada's programs.

To mitigate these two key corporate risks, Parks Canada created a directorate responsible for external relations and visitor experience and will continue to reinvest and increase its capacity in these areas. Policies and guidelines for partnering, media relations protocols, and a web content management system will be developed. Parks Canada will also develop and implement a national branding plan and launch a national awareness campaign. Marketing practices will be integrated into business practice. In addition, Parks Canada will develop a national historic sites renewal strategy to assess the present state of the program, enhance awareness of it, citizen engagement with it and the connection of Canadians to it.

Support from Aboriginal peoples is critical to Parks Canada's ability to meet its corporate objectives. Aboriginal peoples have long been supporters of Canada's national parks and national historic sites systems. The potential loss of Aboriginal support, which could derive from the complexity of Aboriginal affairs, has therefore been recognized as a key corporate risk. The Agency will continue to work closely with Aboriginal groups within the framework of land claim agreements, Court decisions and establishment agreements for its heritage places. However, Parks Canada recognizes that building trusting relationships must go beyond meeting legal obligations. Parks Canada will develop a guide for the development of formalized Aboriginal advisory relationships, which integrates the concept of Aboriginal Cultural Landscapes with national park management. The Agency will also work with other federal government departments in the development of federal Aboriginal policy, in response to Supreme Court decisions related to Aboriginal rights, setting of federal priorities and meeting federal objectives for Aboriginal economic development.

The ability to effectively capture and manage data and information is critical to Parks Canada, as it is to any organization. Parks Canada has recognized this as a key corporate risk. In order to mitigate its Information Management risk, Parks Canada will develop a Records Disposition Authority, deliver the first phase of its Information Management and Access to Information and Privacy Awareness training, and establish an Enterprise Information Committee. To meet requirements outlined in the Government Security Policy, Parks Canada will ensure Business Continuity Planning and Departmental Security Programs are developed.

In order to deliver its programs and support functions, Parks Canada must recruit and retain qualified employees. Parks Canada recognizes job market pressures as a key corporate risk. The Agency faces human resource challenges, stemming in part from the need to hire skilled staff to work in remote

locations, to provide services to Canadians in both official languages, and build a workforce that reflects the diversity of the Canadian population. To mitigate this risk, Parks Canada will develop and implement an Agency-wide diversity program and a renewal approach.

Section II:

ANALYSIS OF PROGRAM ACTIVITIES

Parks Canada has one strategic outcome as follows:

Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences, to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for future generations.

To achieve its strategic outcome and fulfill its mandate, Parks Canada will serve Canadians in ways that meet their evolving needs and expectations.

To ensure ongoing success in these activities, the Agency has embarked on a program of renewal wherein its many strengths are identified, recognized and shared, and new, future-oriented initiatives are developed and implemented.

To complement its Charter, and to guide and inspire staff and stakeholders, Parks Canada has developed the following Vision Statement:

Canada's treasured natural and historic places will be a living legacy, connecting hearts and minds to a stronger, deeper understanding of the very essence of Canada.

Parks Canada will pursue this long term vision and accomplish its strategic outcome by ensuring Agency activities are relevant to Canadians and thus strengthen and deepen Canadians' understanding and appreciation of their national heritage places. This will, in turn, build a strong sense of connection to these places in the hearts and minds of Canadians.

Initially the Agency renewal program is focusing on three key areas of activity:

- Enhancing relevance by building awareness and appreciation of national heritage places through up-to-date and effective programs;
- Integrating program delivery to optimize efficiency and accomplishment of all aspects of the mandate; and
- Encouraging and implementing innovation internally, and sustaining and enhancing partnering activities externally.

The first wave of renewal initiatives will be advanced over the next three years. To support these initiatives, Parks Canada is developing and will implement a multi-faceted, Agency-wide employee engagement program.

The section that follows describes Parks Canada's program activities and identifies the expected result, performance indicators and targets for each of them. This section also explains how Parks Canada plans on meeting the expected results and presents the financial and non-financial resources that will be dedicated to each program activity.

Program Activity 1: HERITAGE PLACES ESTABLISHMENT

Expected Result of Program Activity:	
Represented regions in the systems of national parks and national marine conservation areas; the system of national historic sites represents the breadth and diversity of Canada's history.	
Performance Indicators:	Targets:
Number of represented terrestrial natural regions in the system of national parks	Increase the number of represented terrestrial natural regions from 28 in March 2007 to 30 of 39 by March 2010
Number of unrepresented regions with progress in advancing through steps towards establishing national parks ¹	Make demonstrable progress towards establishing four national parks in three unrepresented regions by March 2011 ¹
Percentage of recommended designations for under-represented themes in Canada's history	33% of yearly recommended designations are for under-represented themes in Canada's history
Number of represented marine regions in the system of national marine conservation areas	Increase the number of represented marine regions from three in March 2007 to four of 29 by March 2010
Number of unrepresented regions with progress in advancing through steps towards establishing national marine conservation areas ²	Make demonstrable progress towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented regions by March 2011 ²

¹ Performance Indicator and Target for National Park Establishment and Expansion sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

² Performance Indicator and Target for National Marine Conservation Area Establishment sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

Heritage Places Establishment Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending	24,031	23,817	22,203	21,074	21,074
FTE	92	92	92	89	89

Program Activity Description:

This program includes systems planning, completing feasibility studies, research, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations and obtaining Government of Canada approval, resulting in established national parks and national marine conservation areas and designated national historic sites of Canada and other heritage places. Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the places, persons and events of national historic significance to Canada are

symbols to the world and are part of the fabric of the nation. Preservation of Canada's natural and cultural heritage and making it available to Canadians for discovery and enjoyment is of key importance. Establishing heritage places is essential to enhancing pride, encouraging stewardship and giving expression to our identity as Canadians, and involving Canada in the internationally shared objective of protecting and commemorating the best of the world's natural and cultural heritage.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- As of March 31, 2008, 28 of Canada's 39 natural regions are represented by one or more national parks. Work will continue on assessing feasibility or negotiating park agreements for six proposed national parks (identified in figure 1) and expanding Nahanni National Park Reserve of Canada and Tuktut Nogait National Park of Canada.
- Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area of Canada, three of Canada's 29 marine regions are represented. Work will continue on two national marine conservation area proposals (Gwaii Haanas and Southern Strait of Georgia), which are at the feasibility assessment and agreement negotiation stages. Subject to territorial or provincial government readiness, two other projects (Lancaster Sound and Îles de la Madeleine) could proceed to feasibility assessment (see figure 3).
- Parks Canada is committed to streamlining and accelerating the national park and national marine conservation area establishment process wherever possible. This will be done by providing clear timelines to partners and the public for feasibility studies and agreement negotiations.
- Parks Canada will continue to take an integrated approach during the establishment process to ensure a clear understanding of the ecological, economic and cultural context of a proposal. This will include its contribution to the protection of ecological integrity, regional economic development, significant cultural resources and opportunities for visitor experience and learning.
- Parks Canada will seek public support for each new national park and national marine conservation area proposal. This is necessary to build positive, enduring relationships that will achieve successful outcomes to feasibility studies and establishment agreement negotiations.
- Parks Canada will increase efforts to include traditional knowledge in decision-making, particularly to identify potential economic benefits for Aboriginal people at the regional level relative to new national parks, national historic sites or national marine conservation areas.
- Parks Canada will continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance that represent the breadth and diversity of Canadian history. Through the New Commemorations Initiative, Parks Canada will undertake consultations with Aboriginal and ethnocultural communities as well as women's groups in order to encourage new nominations of places, persons and events of national historic significance in these under-represented themes.
- The Agency will prepare for the implementation of the *Heritage Lighthouse Protection Act* in May 2010 by developing criteria for designation and processes related to the receipt of petitions and their evaluation. This information will be publicly accessible.
- The Agency will continue to evaluate federally owned buildings and make recommendations to the Minister for the designation of those buildings that are determined to be of heritage value.



Oliver Sound, Sirmilik National Park of Canada (NU), © Parks Canada

Program Activity 2: HERITAGE RESOURCES CONSERVATION

Expected Result of Program Activity: Management actions result in improvements to ecological integrity indicators in national parks, and the state of cultural resources in national historic sites is improved.

Performance Indicators:	Targets:
Percentage of national parks with at least one improved ecological integrity indicator	Outside of national parks in the far north with an already acceptable ecological integrity status, 80% of national parks have at least one improved ecological integrity indicator from March 2008 to March 2013
Percentage of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved	70% of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved within five years

Heritage Resources Conservation Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending ¹	200,604	193,212	192,647	188,839	188,803
FTE	1,272	1,272	1,272	1,272	1,272

¹ Figures do not include new Budget 2009 funding.

Program Activity Description:

This program includes maintenance or restoration of ecological integrity in national parks through protection of natural resources and natural processes; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed by Parks Canada and influencing the commemorative integrity of those managed or owned by third parties; the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada; and the sustainable

use of national marine conservation areas including the protection of unique marine ecosystems. This program also includes fulfilling legal responsibilities assigned to Parks Canada by the *Species at Risk Act* and the *Canadian Environmental Assessment Act*. The protection of Canada's most special natural and cultural resources ensures that current and future generations will enjoy a system of protected heritage places.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will work towards maintaining or improving the commemorative integrity of the national historic sites it administers, with particular attention to improving the condition of built cultural resources. Strategies to demonstrate improvements in elements of commemorative integrity rated as poor will be devised and implemented. Projects will be identified in national historic site management plans and the state of commemorative integrity will be reported in state of site reports.

- Projects will be carried out to improve elements of commemorative integrity that have been rated as poor. Examples for 2009-10 include:
 - protecting eighteenth-century remains of British and French military positions and camps located outside the walls of the Fortress of Louisbourg National Historic Site of Canada.
 - stabilizing Dredge No. 4 National Historic Site of Canada to eliminate the threat of wood rot.

- The Agency will support the protection of historic places not administered by Parks Canada through the Historic Places Initiative. The Agency will also support other government departments in the protection of their federal heritage buildings and archaeological sites by providing advice about proposed actions that could have a negative impact on their heritage value. Similarly, Parks Canada manages authorizations for owners of Heritage Railway Stations on interventions or plans for sale, in order to ensure the heritage character of these designated buildings is protected.
- Budget 2009 provides \$75 million to Parks Canada for upgrades to national historic sites, including a number of sites connected with the 200th anniversary of the War of 1812, as well as for national historic places owned by not-for-profit groups that receive support through Parks Canada's National Historic Sites Cost-Sharing Program.
- Parks Canada will continue working on the development and implementation of a concept related to the creation of a National Trust for Canada as announced in Budget 2007. The intention is that the Trust would be at arm's-length from government and support heritage in Canada.
- Through active management and restoration initiatives, the Agency will continue to address conservation challenges in Canada's national parks. Strategic initiatives to demonstrate improvements in key indicators of ecological integrity will be devised and implemented. Priority management strategies and actions will be identified in park management plans and ecological integrity conditions and trends will be reported in state of park reports.
- High-impact active management projects are being initiated to maintain or improve aspects of ecological integrity. Examples of active management projects planned for 2009-10 include:
 - ▶ implementing a multi-year, regional ecosystem restoration program in Kootenay National Park of Canada to restore traditional winter habitat for bighorn sheep through the re-establishment of fire-maintained open forest and grasslands.
 - ▶ restoring salmon-bearing stream and coastal dune ecosystems with their associated species at risk in Pacific Rim National Park Reserve of Canada.
 - ▶ restoring the hydrological function and populations of genetically-unique, indigenous brook trout in La Mauricie National Park of Canada.
- Several funding sources are being consolidated to improve the integrated delivery of the Agency's programs. This will facilitate multi-year investments that address the most pressing ecological integrity issues in each national park and lead to priority actions on the ground.
- Parks Canada will continue leading the development of national recovery strategies for species at risk that are found primarily on lands and waters it administers. Parks Canada will also participate with Environment Canada and Fisheries and Oceans Canada in the development of recovery strategies for other species at risk that occur regularly, but not primarily, on Parks Canada's lands and waters.
- Parks Canada will continue to develop, as a priority, the various elements of the national marine conservation areas program. A national zoning framework for national marine conservation areas that reflects a spectrum of management approaches has been developed and will be applied. Parks Canada will develop a framework to report on the state of national marine conservation areas.

Program Activity 3:

PUBLIC APPRECIATION AND UNDERSTANDING

Expected Result of Program Activity	
Performance Indicators	Targets
Percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada	Increase the percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada by March 2014
Percentage of Canadians that understand the importance of why Parks Canada protects and presents its administered places	Increase the percentage of Canadians that understand the importance of why Parks Canada protects and presents its administered places by March 2014

Public Appreciation and Understanding Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
Planned Spending	26,683	26,450	25,354	24,705	24,548
FTE	293	293	293	293	293

Program Activity Description:

This program aims to reach Canadians at home, at leisure, at school and in their communities through communication and education opportunities designed to increase awareness, understanding, appreciation, support and engagement towards natural and historical heritage of Parks Canada administered places using a diversity of outreach

education approaches, and technologies (such as Internet and/or new media). Parks Canada also intends to broaden its base of support by engaging its many stakeholders and partners and encouraging shared leadership through active participation in the development and implementation of the Agency's future direction.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Canadians' awareness of the heritage places managed by Parks Canada will increase through a national awareness campaign, clear brand identity, and a proactive approach to media relations targeting specialized media, magazines, publishers and stakeholder audiences.
- Canadians will have timely access to information that is relevant to them through the renewal of the Parks Canada website and strategic investment in new media and social technologies.
- Canadians in large metropolitan areas like Montreal, around Lachine Canal National Historic Site of Canada, and Vancouver with the 2010 Olympics will be more aware, understand

and appreciate Parks Canada heritage places, as these places promote their role and relevance as community resources and places of pride. Urban Canadians will have opportunities to learn and develop a sense of connection to these heritage places through collaborations with heritage and environmental organizations, the arts and culture community, and other stakeholders.

- Ethnocultural communities, Aboriginal and women's groups and stakeholders will be involved in new designations and commemorations of national historic places, persons or events.
- Canadians will have increased opportunities to be involved with Parks Canada in activities they consider meaningful and relevant such as volunteering, stakeholder consultation and partnering.

- Through realignment and reinvestment in external relations, Parks Canada will increase and enhance its internal capacity.
- Parks Canada will develop a framework that enables Aboriginal traditional knowledge to meaningfully inform all aspects of park and historic site planning and management. The framework would also provide for opportunities for Aboriginal Peoples to reconnect with traditional cultural landscapes.
- As part of this framework, Parks Canada will continue to engage Aboriginal Peoples by establishing, by 2013, Aboriginal advisory relationships for each national park. These advisory relationships will comprise a number of collaborative structures and be guided by the unique legal and cultural contexts of each Aboriginal group.



Guided walk with interpreter, Riding Mountain National Park of Canada (MB), © Parks Canada, Photo: K. Bachewich

Program Activity 4:

VISITOR EXPERIENCE

Expected Result of Program Activity: Visitors at surveyed locations feel a sense of personal connection to the places visited.

Performance Indicators:	Targets:
Percentage of visitors that consider the place is meaningful to them	Increase the percentage of visitors at all surveyed locations that consider the place is meaningful to them by March 2014
Percentage of visitors that are satisfied, and percentage that are very satisfied, with their visit	85% of visitors at surveyed locations are satisfied, and 50% are very satisfied, with their visit

Visitor Experience Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending¹	227,360	226,477	226,442	226,434	226,362
FTE	1,951	1,951	1,951	1,951	1,951

¹ Figures do not include new Budget 2009 funding.

Program Activity Description:

This program supports the approximately 22 million person visits that are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas by Canadians and international visitors. The visitor experience is the sum total of visitors' personal interactions with heritage sites and/or people, interactions that awaken their senses, affect their emotions, stimulate their minds and leave them with a sense of

attachment to these special places. Activities include the provision of high quality pre- and on-site trip planning information, reception and orientation, interpretation, campgrounds, infrastructure, hiking trails, opportunities for recreational activities, visitor safety and the ongoing post-visit relationship. The meaningful experiences fostered by these activities lead to a sense of relevance and connection to Canada's system of special heritage places.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Canadians and international travelers' desires, expectations, needs and social values will be reflected in the opportunities for visitor experience facilitated by Parks Canada at its heritage places. This will be achieved through applying a market based approach to: identify and understand target markets; develop products, programs, events, facilities and services; and promote and deliver those meaningful experience opportunities.
- Visitation increases will be realised as Canadians and international travelers are made increasingly aware of the available visitor experience opportunities at Canada's heritage places through a clear brand identity, collaborative promotional programs with industry partners and focused communications to target markets.

- In collaboration with a broad range of partners, an increased number of visitors will be attracted through the enhancement of existing and the development of new visitor experience opportunities, including improved and diversified accommodation offers, front country trail systems, and an expanded number of interpretive products. Strategies will be identified in management plans and results will be reported in state of park and site reports.
- National parks and historic sites contribute to tourism in 465 communities in every province and territory through direct spending, visitor spending and spin-off economic activity. Budget 2009 provides \$75 million over two years for improvements and enhancements to Parks Canada's visitor facilities, such as campgrounds and visitor centres.
- Visitor experience opportunities will be further enhanced by fostering economic and tourism opportunities related to authentic Aboriginal cultural experiences.
- Through realignment and reinvestment in the visitor experience function, Parks Canada will increase and enhance its internal capacity.



Visitor Interpretation, Saturna Island, Gulf Islands National Park Reserve of Canada (BC), © Parks Canada, Photo: J. McCulloch

Program Activity 5: TOWNSITE AND THROUGHWAY INFRASTRUCTURE

Performance indicator	Description
Percentage of townsite and waterway contemporary assets that are maintained, and percentage of townsite and waterway contemporary assets rated as poor or fair that are improved, and number of days of closure of through highways due to asset condition	The condition of 75% of townsite and waterway contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013 and 0 days of closure of through highways due to asset condition

Townsite and Throughway Infrastructure Program Activity Planned Spending (Thousands) and Full-Time Equivalents (FTE)					
Planned Spending¹	97,086	86,549	81,385	61,385	56,385
FTE	322	322	322	322	322

¹ Figures do not include new Budget 2009 funding.



The Lachine Canal National Historic Site of Canada, located in Montreal, stretches 14.5 kilometres from the Old Port to Lake Saint-Louis (QC), © Parks Canada, Photo: E. Kedl.

Program Activity Description:

This program involves managing, operating and providing municipal services to five townsite communities within Canada's national parks. These are Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagaming in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta. Two other

townsites, Banff and Jasper, are self-governed since 1990 and 2002, respectively. Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper. This program also involves the operation of provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will continue to demonstrate environmental stewardship by minimizing the impact of townsite operations as well as meeting townsite targets for limits to growth, sewage effluent quality and management of contaminated sites.
- Parks Canada will maintain the condition of through highways so that they remain open to through traffic. None will be closed due to poor asset condition.
- Parks Canada is responsible for portions of the Trans-Canada Highway located within national parks. Work is underway on twinning the segment located within Banff National Park of Canada to increase passenger safety and ease traffic flows. Budget 2009 provides \$130 million to Parks Canada to complete the last phase of this project, which will consist of twinning a section from Lake Louise Village to the British Columbia border.
- Water levels of canals will be managed to meet legal and/or operational obligations.

INTERNAL SERVICES

	Internal Services Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)				
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending	79,270	79,097	78,889	78,889	78,889
FTE	487	487	487	487	487

Description:

Internal Services are groups of related activities and resources that are administered to support the needs of programs and other corporate obligations of an organization. These groups are: Management and Oversight Services (i.e., Investment Planning, Project Management, Risk Management, Planning and Reporting, Internal Audit and Evaluation); Communications Services; Legal Services; Human

Resources Management Services; Financial Management Services; Information Management Services; Information Technology Services; Real Property Services; Materiel Services; Acquisition Services; and Travel and Other Administrative Services. Internal Services include only those activities and resources that apply across an organization and not to those provided specifically to a program.

Planning Highlights:

With regard to its Internal Services, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- In accordance with Treasury Board Management Agenda, Parks Canada will comply with the new Chief Financial Officer model over the next three fiscal years with the objective of increasing financial management oversight responsibilities of its executive cadre over five disciplines: financial management governance; internal control; financial resource management; financial information and reporting; and financial systems.
- The Agency will continue to make improvements in the way that it plans, carries out, reports and acts on audit findings. It will continue to conduct scheduled evaluations covering approximately 85 per cent of program spending including all grants and contributions programs between April 2008 and March 2013. Parks Canada will take steps to implement the new Treasury Board Policy on Evaluation when it takes effect.
- In order to comply with the new Treasury Board Policy on Investment Planning, Parks Canada is currently enhancing its governance, systems, internal policies and procedures.
- In response to the results of the 2007-08 Management Accountability Framework assessment, Parks Canada is developing a Business Continuity Planning Program in order to ensure the effective continuity of its mission-critical services, and to demonstrate compliance with the Government Security Policy and associated Treasury Board requirements. In addition, Parks Canada will continue to improve its approach to Integrated Risk Management.
- Parks Canada remains fully committed to building an engaged workforce and a supportive and achievement-oriented workplace where learning, development and advancement opportunities exist both for present and future staff. For example, in light of an ageing

workforce, Parks Canada is implementing renewal strategies that favourably position Parks Canada in an increasingly competitive job market. In addition, the accelerated learning program will continue to be offered to ensure that all managers and supervisors receive training in core management competencies, including human resource practices.

- The Agency will continue to focus on strengthening its leadership culture, in order to align people management practices and healthy workplace goals with the goals of being relevant to and representative of all Canadians. The strategic framework for people management, which takes an integrated approach to human resources management and sets out long-term priorities related to leadership, change management, learning and workforce sustainability, will be updated to reflect the Agency Vision and guide future decision-making involving managers and employees.

- Parks Canada will implement an Information Management, Information Systems and Information Technology (IM/IT/IS) Strategy to prioritize its IM/IT/IS investments to maximize business results. This includes the development of a set of Recordkeeping requirements and a Records Disposition Authority to ensure that Parks Canada information is managed in a way that guarantees its usability, accessibility and preservation.

LINKS TO ADDITIONAL INFORMATION

The following information can be found on the Treasury Board Secretariat's website at www.tbs-sct.gc.ca/estsd-bddc/index-eng.asp.

- Details on Transfer Payment Programs
- Sustainable Development Strategy
- Planned Internal Audits for 2009-2010
- Planned Evaluations for 2009-2010
- Sources of Respondable Revenue
- Summary of Capital Spending by Program Activity
- Planned User Fee Activities for New or Amended Fees

The following information can be found in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

- Update to Parks Canada Long Term Capital Plan
- New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds

For further information visit our website www.pc.gc.ca.

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

- Compte des nouveaux parcs et lieu historiques – Source et utilisation des fonds Mise à jour du Plan d'immobilisations à long terme de Parcs Canada

L'information suivante est disponible sur le site Web de Parcs Canada dans la section bibliothèque à <http://www.pc.gc.ca>.

- Activités selon les droits d'utilisation prévus, nouveaux ou modifiés
- Sommaire des dépenses en capital par activité de programme
- Sources des recettes disponibles
- Evaluations prévues pour 2009-2010
- Vérifications internes prévues pour 2009-2010
- Stratégie de développement durable
- Renseignements sur les programmes de paiements de transfert

L'information suivante est disponible sur le site Web du Secrétariat du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : http://www.tbs.sct.gc.ca/estd/bddc/index_fra.asp

ADDITIONNELLE

LÈNS À L'INFORMATION

découverte, sera mis à jour pour refléter la visiteur de l'Agence et pour guider ses décisions futures concernant les地质矿产 et les employés.

Parcs Canada mettra en œuvre une stratégie relative à la gestion de l'information, aux systèmes d'information et à la technologie de l'information afin de prioriser ses investissements dans ces domaines et d'optimiser les résultats. Cette stratégie inclut le développement des expertises relatives à la tenue de registres et d'une autorité pour la disposition des ressources humaines et des pratiques de gestion au sein d'un milieu de travail sain à son objectif de demeurer perfinette aux yeux de tous les Canadiens et la population canadienne. Le cadre de gestion canadiennes et représentative de l'ensemble de la population canadienne. La durabilité de la main-

L'Agence continuera à renforcer sa culture de leadership afin d'alimenter ses pratiques de gestion des ressources humaines et la création d'un milieu de travail sain à son objectif de demeurer perfinette aux yeux de tous les Canadiens et la population canadienne. Le cadre de gestion canadiennes et représentative de l'ensemble de la population canadienne. La durabilité de la main-

L'Agence dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel. En outre, on continuera à offrir le programme d'apprentissage accéléré en lien avec les principales compétences de les superviseurs régissant la formation nécessaires pour faire en sorte que tous les gestionnaires et en lien avec les principales compétences de la gestion, y compris avec les pratiques de gestion des ressources humaines.

Parcs Canada adopte des stratégies de renouvellement de l'effetif qui positionnent favorablement l'Agence dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel. En outre, on continuera à offrir le programme d'apprentissage accéléré en lien avec les principales compétences de la gestion, y compris avec les pratiques de gestion des ressources humaines.

- Pour se conformer à la nouvelle Politique de mesures pour mettre en œuvre la nouvelle Politique d'évaluation du Conseil du Trésor lorsqu'elle entre en vigueur.
- Le nouveau modèle de dirigeant principal des finances au cours des trois prochaines exercices dans le but de renforcer les responsabilités de son effetif de la direction en matière de surveillance de la gestion financière dans le secteur public, procédures de contrôle interne;
- En réaction aux résultats de l'évaluation du Cadre de responsabilité et de la gouvernance de 2008, Parcs Canada élaborera un Programme de planification de la continuité des opérations pour assurer le maintien efficace des services essentiels à sa mission, ainsi que pour démontrer sa conformité à la Politique sur la sécurité et aux autres exigences du Conseil du Trésor. En outre, Parcs Canada continuera à améliorer son approche quant à la gestion intégrée du risque.
- L'Agence demeure pleinement résolue à bâti une main-d'œuvre engageante à créer un milieu de travail positif qui favorise les réalisations et offre des possibilités d'apprentissage, de

Points saillants de la planification :

- Gestion des ressources humaines, Services de gestion des finances, Services de gestion de l'information, Services des technologies de l'information, Services de gestion des biens, Services de gestion du matériel de services des acquisitions et Services de gestion des voyages et autres services administratifs.
- Les services internes comprennent uniquement les activités et les ressources qui s'appliquent à l'échelle d'une organisation et non celles visant un programme spécifique.

Les Services intérieurs sont des groupes d'activités et de ressources connexes qui sont administrées de façon à répondre aux besoins des programmes et des autres organisations génératrices d'une organisation Ces groupes sont les suivants : Services de gestion et de surveillance (p. ex. : la planification des investissements, la gestion des projets, la gestion des risques, le rendement et les rapports, la vérification interne et l'évaluation), Services des services institutionnels, Services juridiques, Services des services techniques et administratives.

Description:

Services internes		Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)			
		2011	2012	2013	2014
Services internes		79 270	79 097	78 889	78 889
Dépenses prévues		78 889	78 889	78 889	78 889
ETP	487	487	487	487	487

Description de l'activité de programme :

- Parcs Canada continuera à faire prouver l'efficacité des opérations dans les lotissements urbains de même qu'en atténuant les objectifs établis quant aux limites prescrites par la loi relativement à la croissance des tissus urbains, à la qualité de l'environnement et à la gestion des sites contaminés.
- Parcs Canada maintiendra l'état des routes de la frontière de la Louise Village à la frontière de la Colombie-Britannique.
- Les niveaux d'eau des canaux seront régularisés de façon à respecter les obligations juridiques ou opérationnelles.

Points saillants de la planification :

Lieu historique national du Canada du Canal-de-Lachine, situé à Montréal, s'étend sur 14,5 Kilomètres entre le Vieux-Port et le lac Saint-Louis (QC). Parcs Canada, Photo: E. Kedl.



Les montants n'incluent pas les nouveaux fonds du budget de 2009.

ETP	322	322	322	322	322
Dépenses prévues ¹	97 086	86 549	81 385	61 385	56 385

Le pourcentage des biens contemporains des lotsissement urbains et des voies navigables dont l'état est médiocre, le pourcentage des biens cotés flambés ou passables dont l'état est amélioré, et le nombre de journées de fermeture des routes de transit en raison de leur état.

ACTIVITÉ de programme 5 : INFRASTRUCTURE DES LOTISSEMENTS URBAINS ET ROUTES DE TRANSIT

Programme d'interprétation, L'île Saluma. La réserve de parc national du Canada des îles-Gulf (C.-B.), © Parcs Canada, Photo: J. McCullouch



- Parcs Canada améliorera un plus grand partenariat avec une vaste gamme de services diversifiant l'offre d'hébergement et en améliorant les réseaux de sentiers d'avant-pays, et en offrant une gamme élargie de produits dans les parcs nationaux.
- Parcs Canada améliorera encore davantage les occasions d'expériences offertes aux visiteurs et favorisant les possibilités économiques en lien avec des expériences culturelles autochtones authentiques.
- En remaniant la fonction touchant à l'expérience du visiteur et en renforçant dans ce volet sa capacité interne.

Les parcs nationaux et les lieux historiques des provinces et des territoires, où ils génèrent des revenus et des dépenses directes, des dépenses de visiteurs et 465 collectivités réparties dans l'ensemble des communautés touristiques dans

• Les parcs nationaux et les lieux historiques des provinces et des territoires, où ils génèrent des revenus et des dépenses directes, des dépenses de visiteurs et 465 collectivités réparties dans l'ensemble des communautés touristiques dans

•

ACTIVITÉ DE PROGRAMME 4 : EXPERIENCE DU VISITEUR

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Dépenses prévues ¹					
227 360	226 477	226 442	226 434	226 362	
1 951	1 951	1 951	1 951	1 951	ETP

Description de l'activité de programme :

Activité de programme - Expérience du visiteur		Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)	
		2016-17	2017-18
Expenses	227 360	226 477	226 442
Depenses prévues ¹	226 477	226 442	226 434
ETP	1 951	1 951	1 951
	1 951	1 951	1 951

Indicateurs de rendement :	Cibles :	Résultat attendu de l'activité de programme : Les visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage éprouvent un sentiment d'attachement personnel aux lieux visités.
Augmenter le pourcentage des visiteurs à tous les endroits sondés qui considèrent le lieu significatif pour eux d'ici mars 2014.	Le pourcentage de visiteurs qui considèrent le lieu significatif pour eux.	Augmenter le pourcentage des visiteurs qui considèrent le lieu significatif pour eux d'ici mars 2014.
85 % des visiteurs aux endroits sondés sont satisfaits, et 50 % sont très satisfaits de leur visite.	Le pourcentage de visiteurs qui sont satisfaits et le pourcentage qui sont très satisfaits de leur visite.	85 % des visiteurs aux endroits sondés sont satisfaits, et 50 % sont très satisfaits de leur visite.

La fréquentation des lieux patrimoniaux du Canada sera en hausse au fur et à mesure que les Canadiens et leurs visiteurs internationaux se rendront davantage dans les sites patrimoniaux et d'expériences offerts par ces lieux grâce à une image de marque claire, à des programmes promotionnels menés en collaboration avec des partenaires de l'industrie, et à des communications clariant des marchés précis.

Les occasions d'expériences offertes par Parcs Canada dans ses lieux patrimoniaux reflètent les désirs, les attentes, les besoins et les valeurs sociales des visiteurs canadiens et internationaux. Cet objectif sera réalisé grâce à une méthode d'approche fondée sur le marché, permettant de centrer et de comprendre les marchés cibles; de développer des produits, des programmes, des événements, des installations

Points saillants de la planification :

L'offre d'une information de grande qualité pour la préparation et la planification de la visite sur place, la réception et l'orientation, l'interprétation, les terrains de camping, l'infrastrucuture, les sentiers de randonnée, les occasions d'activités de loisirs, la sécurité des visiteurs et la relation permanente après la visite. Les expériences significatives suscitées par ces activités créent un sentiment de pertinence et d'attachement au réseau canadien d'endroits patrimoniaux spéciaux.



Parcs Canada améliorera et renforcera sa capacité d'interprète et en réinvestissant dans les relations avec les communautés autochtones de la savane traditionnelle autochtone de contrôler au savoir traditionnel autochtone de contrôler. À cet égard, Parcs Canada continuera à susciter l'engagement des Peuples autochtones en établissant, d'ici 2013, des relations consultatives formelles avec ceux-ci dans chaque parc national. Ces relations consultatives compoteront des rencontres avec ceux-ci dans chaque parc national. Parcs Canada continuera à susciter l'engagement des Peuples autochtones en à chaque groupe autochtone.

Parcs Canada élaborera un cadre qui permettra de façon significative à tous les aspects de la planification et de la gestion des parcs et des lieux historiques. Ce cadre permettra aussi aux Peuples autochtones de renouer avec leurs paysages culturels traditionnels.

Parcs Canada améliorera et renforcera sa capacité d'interprète et en réinvestissant dans les relations avec les communautés autochtones de contrôler au savoir traditionnel autochtone de contrôler. Parcs Canada améliorera un cadre qui permettra de façon significative à tous les aspects de la planification et de la gestion des parcs et des lieux historiques. Ce cadre permettra aussi aux Peuples autochtones de renouer avec leurs paysages culturels traditionnels.

- Les communautés ethnoculturelles, les Autochtones, les groupes de femmes et autres interprètes seront impliqués dans les nouvelles occasions accrues de collaborer avec Parcs Canada en prenant part à des activités qui considèrent significatives, comme le bénévolat, la consultation des intervenants et les partenariats.

- Les communautés ethnoculturelles, les Autochtones, les groupes de femmes et autres interprètes seront impliqués dans les nouvelles occasions accrues de collaborer avec Parcs Canada en prenant part à des activités qui considèrent significatives, comme le bénévolat, la consultation des intervenants et les partenariats.

- Les communautés ethnoculturelles, les Autochtones, les groupes de femmes et autres interprètes seront impliqués dans les nouvelles occasions accrues de collaborer avec Parcs Canada en prenant part à des activités qui considèrent significatives, comme le bénévolat, la consultation des intervenants et les partenariats.

- Les communautés ethnoculturelles, les Autochtones, les groupes de femmes et autres interprètes seront impliqués dans les nouvelles occasions accrues de collaborer avec Parcs Canada en prenant part à des activités qui considèrent significatives, comme le bénévolat, la consultation des intervenants et les partenariats.

- Les communautés ethnoculturelles, les Autochtones, les groupes de femmes et autres interprètes seront impliqués dans les nouvelles occasions accrues de collaborer avec Parcs Canada en prenant part à des activités qui considèrent significatives, comme le bénévolat, la consultation des intervenants et les partenariats.

ACTIVITÉ DE PROGRAMME 3 : APPRECIATION ET COMPRÉHENSION DU PUBLIC

Activité de programme 3 :

Les Canadiens et les Américains ont bénéficié d'un accès à l'information qui leur a permis de faire des choix éclairés. Les technologies de l'information et de la communication ont joué un rôle majeur dans le développement de la société canadienne. Elles ont permis de créer de nouveaux emplois et de stimuler l'économie. Elles ont également contribué à la promotion de la diversité culturelle et linguistique au Canada. Les médias sociaux ont permis de renforcer les liens entre les citoyens et les institutions politiques. Les réseaux sociaux ont également contribué à la promotion de la participation citoyenne et à la défense des droits humains. Les médias sociaux ont également contribué à la promotion de la participation citoyenne et à la défense des droits humains.

- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes : Les Canadiens et Canadienses seront sensibilisés davantage aux lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada grâce à une campagne nationale de sensibilisation, une identité de la marque claire et une approche proactive à l'égard des relations médiaïques et du public des médias, des revues, des éditeurs et des groupes d'intervenants spécialisés.

Points saillants de la planification :

(comme Internet et/ou les nouveaux médias). Parcs Canada a également l'intention d'élargir le soutien de ses nombreux intervenants et partenaires en favorisant leur engagement, et en encourageant un leadership partagé à la mise en œuvre de l'orientation développement et à une participation active au futur de l'Agence.

Ce programme vise à joindre les Canadiens et les Canadiennes auoyer, dans leurs listis, à l'école et dans leur collectivité grâce à des initiatives de communication et d'éducation conques—pour accroire la sensibilisation, la compréhension, l'application et l'engagement à Légard du patrimoine naturel et historique des lieux administrés par Parks Canada, à l'aide de diverses approches de diffusion extérie ansisi que de technologies variées

Description de l'activité de programme :

Indicateurs de rendement		Résultats financiers et situation de la propriété		Autres indicateurs de rendement et comparaison du portefeuille		Détermineurs privés (en millions de dollars) de l'autonomie financière des Parcs Canada	
Indicateur	Évaluation	Indicateur	Évaluation	Indicateur	Évaluation	Indicateur	Évaluation
ETP	293	293	293	293	293	24 548	293
Dépenses prévues	26 683	26 450	25 354	24 705	24 548	26 683	26 450

• protéger le reste des installations et des camps militaires britanniques et françaises du XVIII^e siècle située à l'extrême sud du fortifications du Lieu historique national du Canada de la Drague-Numéro-Quatre stabiliser le Lieu historique national du Canada afin d'éviter la menace que présente la pourriture du bois.

• Des projets seront mis en œuvre pour améliorer des éléments d'intérêt commémoratif ayant obtenu une cote faible. Voici quelques exemples de ces projets pour 2009-2010 :

- Des projets seront mis en œuvre pour améliorer les installations et des structures culturelles spéciales du Canada permet de veiller à ce que les générations futures profitent d'un système d'endroits patrimoniaux protégés.
- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes : de maintenir ou d'améliorer L'intégrité culturelle des lieux historiques nationaux comme moratoire des lieux historiques nationaux du rôle administrateur et préférant une attention particulière à l'amélioration de L'intégrité culturelle dans les aires marines canadiennes ; et l'utilisation durable des ressources culturelles sous L'administration de Parcs Canada ; et l'appui au ministère des Affaires étrangères et du commerce international de ceux qui œuvrent à la protection et la gestion des parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels ; le maintien de L'intégrité culturelle des lieux historiques nationaux comme moratoire de L'intégrité culturelle des Parcs Canada et L'appui au ministère des Affaires étrangères à des fins de promotion internationale. La protection de la Loi sur les espèces en péril de la Loi canadienne sur la faune et de la Loi sur les espèces menacées et en voie de disparition assure à Parcs Canada en vertu de la loi les fonds nécessaires à la protection et à la gestion des sites patrimoniaux et historiques. Ces fonds sont utilisés pour la protection des sites patrimoniaux et historiques, la recherche scientifique, l'éducation et la sensibilisation du public à l'importance de la conservation et de la restauration des sites patrimoniaux et historiques, et pour la promotion et la diffusion de l'histoire et de la culture canadienne à l'échelle mondiale.

Points saillants de la planification :

• L'Agence Parcs Canada travaille en vue de maintenir ou d'améliorer L'intégrité culturelle des lieux historiques nationaux comme moratoire des lieux historiques nationaux du rôle administrateur et préférant une attention particulière à l'amélioration de L'intégrité culturelle dans les aires marines canadiennes ; et l'utilisation durable des ressources culturelles sous L'administration de Parcs Canada ; et l'appui au ministère des Affaires étrangères et du commerce international de ceux qui œuvrent à la protection et la gestion des parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels ; le maintien de L'intégrité culturelle des lieux historiques nationaux comme moratoire de L'intégrité culturelle des Parcs Canada et L'appui au ministère des Affaires étrangères à des fins de promotion internationale. La protection de la Loi sur les espèces en péril de la Loi canadienne sur la faune et de la Loi sur les espèces menacées et en voie de disparition assure à Parcs Canada en vertu de la loi les fonds nécessaires à la protection et à la gestion des sites patrimoniaux et historiques. Ces fonds sont utilisés pour la protection des sites patrimoniaux et historiques, la recherche scientifique, l'éducation et la sensibilisation du public à l'importance de la conservation et de la restauration des sites patrimoniaux et historiques, et pour la promotion et la diffusion de l'histoire et de la culture canadienne à l'échelle mondiale.

• Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes : de maintenir ou d'améliorer L'intégrité culturelle des lieux historiques nationaux comme moratoire des lieux historiques nationaux du rôle administrateur et préférant une attention particulière à l'amélioration de L'intégrité culturelle dans les aires marines canadiennes ; et l'utilisation durable des ressources culturelles sous L'administration de Parcs Canada ; et l'appui au ministère des Affaires étrangères et du commerce international de ceux qui œuvrent à la protection et la gestion des parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels ; le maintien de L'intégrité culturelle des lieux historiques nationaux comme moratoire de L'intégrité culturelle des Parcs Canada et L'appui au ministère des Affaires étrangères à des fins de promotion internationale. La protection de la Loi sur les espèces en péril de la Loi canadienne sur la faune et de la Loi sur les espèces menacées et en voie de disparition assure à Parcs Canada en vertu de la loi les fonds nécessaires à la protection et à la gestion des sites patrimoniaux et historiques. Ces fonds sont utilisés pour la protection des sites patrimoniaux et historiques, la recherche scientifique, l'éducation et la sensibilisation du public à l'importance de la conservation et de la restauration des sites patrimoniaux et historiques, et pour la promotion et la diffusion de l'histoire et de la culture canadienne à l'échelle mondiale.

Description de l'activité de programme :

1. Les montants n'incluent pas les nouveaux fonds du budget de 2009.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Dépenses prévues ¹	200 604	193 212	192 647	188 839	188 803	ETP
Activité de programme - Conservation des ressources patrimoniales						
Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisés à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorés dans un délai de cinq ans.	A l'exception des parcs nationaux dans le Grand Nord dont 70 % des éléments de L'intégrité commémorative réalisés à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorés dans un délai de cinq ans.	Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.	Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.	Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.	Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.	Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.

CONSERVATION DES RÉSOURCES PATRIMONIALES

Activité de programme 2 :

Résultat attendu de l'activité de programme : Les mesures de gestion permettent d'améliorer les indicateurs de L'intégrité écologique dans les parcs nationaux et l'état des ressources culturelles dans les lieux historiques nationaux est amélioré.

Indicateurs de rendement :

Cibles :
Le pourcentage des Parcs nationaux avec au moins un élément de L'intégrité écologique est déjà acceptable. 80 % des parcs nationaux ont au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré entre mars 2008 et mars 2013.
A l'exception des parcs nationaux dans le Grand Nord dont 70 % des éléments de L'intégrité commémorative réalisés à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorés dans un délai de cinq ans.
Le pourcentage des Parcs nationaux avec au moins un élément de L'intégrité écologique est déjà acceptable. 80 % des parcs nationaux ont au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré entre mars 2008 et mars 2013.
Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.
Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.
Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.
Le pourcentage des éléments de L'intégrité commémorative réalisées à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorées dans un délai de cinq ans.



L'Agence continue à évaluer les édifices fédéraux et à formuler des recommandations au ministre en vue de la désignation des édifices qui présentent une valeur patrimoniale.

L'Agence se préparent à l'entrée en vigueur de la Loi sur la protection des phares patrimoniaux, en mai 2010, en établissant les centres de designation de ces phares, ainsi que les processus de soumission et d'évaluation des petites. Cette information sera mise à la disposition du public.

La place des femmes dans la construction d'un paysage culturel et historique au Canada est importante. Les personnes et les groupes de femmes, dans le but de favoriser la mise en candidature de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale dans ces thèmes sous-représentés.

Parcs Canada accroîtra ses efforts pour inclure le savoir traditionnel dans la prise de décisions, plus particulièrement pour centrer les retombées économiques éventuelles pour les peuples autochtones à l'échelle régionale, dans la perspective des nouveaux parcs nationaux, des nouveaux lieux historiques nationaux et des nouvelles aires marines nationales de conservation.

Parcs Canada sollicitera l'appui du public pour établir un nouveau projet de parc national ou d'aire marine nationale de conservation. Cet appui est indispensable pour nouer les liens positifs et durables à la base de la réussite des études de faisabilité et des négociations d'ententes d'établissement.

des occasions d'expériences et d'apprentissages pour les visiteurs.

Parcs Canada continuera à adopter, au cours du processus d'établissement, une approche intégrée pour mieux comprendre le contexte écologique, économique et culturel d'une proposition. Cette approche comprendra sa contribution à la conservation de l'intégrité écologique, des mesures avortant le développement économique régional, des ressources culturelles importantes, ainsi que des activités d'ordre patrimonial.

quant à la tenue des études de faisabilité et à la négociation des ententes.

Parcs nationaux et des marines nationales de
l'archipel des Chahadas s'engagé à simplifier et à
accélérer le processus d'établissement des Parcs
nationaux et des marines nationales de Parcs
conservation, là où c'est possible, en favorisant
la participation des partenaires et au public en échangeant

évaluation de la faisabilité (voir la figure 3).

Georgia Sud), qui en sont aux étapes de l'évaluation de la faisabilité et de la négociation d'ententes. Si les gouvernements provinciaux entrental se montrent prêts, deux autres projets d'aires marines (Detroit de Lanchester, îles de Madeline) pourraient passer à l'étape de

de deux nouveautés autres marques nationales de conservation (Gwai-Hanais, Detroit de

Le travail se poursuivra en vue de la création

Le commerce établie, trois des 29 régions marines du Canada sont représentées dans le réseau

En compétition l'aire marine nationale de

soit la Réserve de parc national du Canada Nahanni et le Parc national du Canada Thelon Nogait.

creation de six nouveaux parcs nationaux (indique dans la figure 1), ainsi qu'à agrandir deux parcs,

La faiblesse de la demande mondiale et l'augmentation de la production mondiale ont entraîné une baisse des cours du pétrole et des matières premières.

Le 31 mars 2008, 28 des 39 régions naturelles du

Points saillants de la planification :

L'essence même de la nation. La préservation du patrimoine naturel et culturel est en soi une justification à la création des parcs nationaux. Le fait de mettre à la disposition des Canadiens et Canadiennes de l'ensemble de leur territoire pour qu'ils le découvrent et en jouissent sert de prémière importance. L'établissement d'aires de protection naturelles est essentiel pour accroître la fierté, encourager l'intendance et exprimer notre identité canadienne et de Canada en vue d'attirer les visiteurs les plus importants.

Ce programme compose la planification des systèmes, la tenue d'études de faisabilité, de recherches, de consultations auprès des intervenants et du public, la négociation avec d'autres gouvernements et organisations autochtones et l'obtention de l'approbation du Gouvernement du Canada, dans le but d'établir des parcs nationaux, des autres marines nationales de conservation, des lieux historiques nationales de conservation et des aires marines nationales de protection. Les parcs nationaux et les autres marines nationales de conservation du Canada ainsi que les parcs nationaux désignés du Canada et d'autres provinces et territoires, les personnes et les événements ayant une importance historique nationale pour le Canada sont nationales de conservation du Canada ainsi que les parcs nationaux et les autres marines nationales de conservation et les aires marines nationales de protection. Ces symboles à l'échelle mondiale et constituent des éléments de conservation du Canada ainsi que les parcs nationaux et les autres marines nationales de conservation et les aires marines nationales de protection.

>Description de l'activité de programme :

Activité de programme - Crédit de lieu patrimonial	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	Depenses prévues	EPP	92	92	92	89	89
--	---------	---------	---------	---------	---------	------------------	-----	----	----	----	----	----

- 1. S'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Crédit de lieu patrimonial des parcs nationaux de l'Architecte des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).
- 2. Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Crédit de lieu patrimonial des marines nationales de conservation de l'Architecte des programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).

Indicateurs de rendement :	Cibles :	Nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le système des parcs nationaux.	Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le système des parcs nationaux.	Nombre de régions non représentées dans lesquelles les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada.	Augmenter le nombre de régions recommandées annuellement le soutien pour les programmes de désignations recommandées pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada.	Nombre de régions non représentées dans lesquelles faire des projets concrètes vers l'établissement d'aires marines.	Augmenter le nombre de projets concrètes vers l'établissement d'aires marines non représentées dans les régions non représentées dans lesquelles faire des projets concrètes vers l'établissement d'aires marines.	Nombre de régions non représentées dans lesquelles faire des projets concrètes vers l'établissement d'aires marines.	Augmenter le nombre de projets concrètes vers l'établissement d'aires marines.	Nombre de régions non représentées dans lesquelles faire des projets concrètes vers l'établissement d'aires marines.	Augmenter le nombre de projets concrètes vers l'établissement d'aires marines.
Resultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Historique du Canada.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.	Le résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des lieux historiques nationaux représentés à l'échelle mondiale et diversifiée.

Création de lieu patrimonial

Activité de programme 1 :

La section suivante fait état des activités de programmes de Parcs Canada et présente le résultat pour atteindre ces résultats, ainsi que les ressources financières et non financières qui servent allouées à chaque activité du programme.

La première série d'initiatives de renouvellement évolue au cours des trois prochaines années. Fournit ces initiatives, Parcs Canada est en train de développer et s'implie à déployer dans l'ensemble soutenir la survie de multiples volées.

- Favoriser et mettre en œuvre des initiatives novatrices à l'intérieur, et soutenir et améliorer les activités de partenariat à l'extrême.
- Intégrer la présentation des programmes pour optimiser l'efficacité et les résultats de tous les aspects du mandat de l'Agence; et

L'Agence sera focalisée sur trois principaux secteurs initialement, le programme de renouvellement de renforcer la sensibilisation et l'appropriation à l'égard des lieux patrimoniaux grâce à la création de programmes actualisés et efficaces;

Grâce à des expériences significatives, les

Parcs Canada poursuivra cette vision à long terme et leur compréhension et leur appréciation des lieux canadiennes un profond sentiment d'attachement à leur cœur dans le cœur et l'esprit des Canadiens et des Québécois de l'Agence soient pertinentes aux yeux des Canadiens et Canadiens, renforçant de ce fait leur place au cœur de la vie des Canadiens, même du Canada.

Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, et inspirer son personnel et ses intervenants, Parcs Canada a élaboré l'énoncé de vision suivant : Pour compléter sa Charte, ainsi que pour guider l'initiative touristique vers l'avenir.

Port atteindre ce résultat stratégique et réaliser son mandat, Parcs Canada desservira les Canadiens et Québécois de façon à répondre à leurs nouveaux besoins et leurs nouvelles attentes. Pour assurer la réussite continue de ses activités, l'Agence a commencé et met en œuvre de nouvelles forces, reconnaît et met en commun ses nombreuses entreprises un programme de renouvellement qui

Parcs Canada utilise le résultat stratégique suivant :

ANALYSE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES

Section II :

de la continuité des opérations et de sécurité.
L'élaboration de ses propres programmes de planification
Pour assurer la prestation de ses programmes et de
ses fonctions de soutien, Parks Canada doit recruter et
maintenir en poste des employés compétents. Parks
Canada a recouvré les pressions du marché du travail
comme un important risque organisationnel. L'Agence est
confrontée à des défis sur le plan des ressources humaines,
décollant en partie de la nécessité de recruter du personnel
spécialisé pour desservir les régions éloignées, d'où il aux
Canadiennes et Canadiens des services dans les deux
langues officielles, et de battre une main-d'œuvre reflétant
la diversité de la population canadienne. Pour atteindre ce
but, l'ensemble de l'Agence un programme axé sur la diversité
ainsi qu'une approche favorisant le renouvellement.

Risques de l'Agence et mesures d'atténuation

Coume c'est le cas de toute organisation, la capacité de saisir et de gérer efficacement les données et l'information est cruciale pour Parcs Canada. L'Agence reconnaît que Parcs Canada établira une Autonole pour la disposition d'informations de son programme de formation sur la gestion de l'information des documents (ADD); offrira la première phase de son programme de formation sur la sensibilisation au droit à l'accès à l'information et la gestion de l'information privée; et créerà un comité d'entreprise sur l'information privée; et respecter les exigences énoncées dans la Politique Pour respecter les exigences énoncées dans la Politique du gouvernement sur la sécurité, Parcs Canada veillera à ce que

fédéraux en matière de développement économique des collectivités autochtones.

tribunaux et des accords d'établissement visant ses lieux patrimoniaux. Cependant, Parcs Canada reconnaît que le développement de relations de confiance doit aller au-delà du respect des obligations légales. Parcs Canada élaborera un guide pour le développement de relations consultatives officielles avec les Autochtones, qui intègreront le concept de parcs nationaux. L'Agence travaillera aussi avec d'autres partenaires culturels autochtones à la gestion des sites historiques fédéraux dans l'élaboration des politiques relatives aux Autochtones, conformément aux déclarations rendues par la Cour suprême du Canada relativement aux droits des Autochtones, à l'établissement des priorités fédérales et à la réalisation des objectifs

les groupes autochtones dans le contexte des accords sur les revendications territoriales, des décisions des

organisations. Les peuples autochtones appuient depuis longtemps le réseau des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux de Parcs Canada. La perte de ces lieux historiques nationaux de Parcs Canada, la perte d'espaces autochtones qui pourraient être due à la complexité des affaires autochtones, est donc reconnue comme un important risque organisationnel. L'Agence continuera à travailler en collaboration étroite avec

Parcs Canada a besoin du soutien des peuples autochtones pour pouvoir atteindre ses objectifs

notamment, l'avouer. L'engagement des citoyens et d'aujourd'hui leur attachement à ces lieux.

En outre, Parks Canada mettra au point une stratégie de renouvellement des lieux historiques nationaux pour évaluer l'état actuel du programme, en accroître la

Pour atteindre ces deux objectifs, Parks Canada a créé une direction générale chargée des relations extrêmes et de l'expérience du visiteur et continera à renforcer sa capacité dans ces secteurs. Des politiques et des lignes directrices relatives aux partenariats, des protocoles pour les relations médiaques et un système de gestion du contenu Web seront aussi élaborés. De plus, Parks Canada élaborera et mettra en œuvre un plan national de l'image de marque et lancera une campagne nationale de sensibilisation. Les pratiques de marketing seront intégrées aux pratiques courantes de l'organisation.

La t閜ouementation des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux du Canada varie d'ann閑 en ann閑. Au cours des cinq dernières ann閑s, aucune croissance n'a été enregistr e au chapitre des visites faites dans les parcs nationaux, tandis que la fréquentation des lieux historiques nationaux a connu une diminution marqu e. A la lumière de ces tendances, Parcs Canada a reconnu comme deux nati...
de services ne plait peut-être pas autant aux Canadiens que Canadiennes ou ne les int r ssent peut-être pas autant que d'autres parcs, d'autres attractions culturelles et d'autres d'activités r creatives, et le fait que l'appui des collectivités locales, des intervenants, des ONG et du public canadien n'est peut-être pas suffisant pour assurer le maintien et le d閿veloppement des programmes de Parcs Canada.

à leur égard.

En 2008, Parks Canada a élaboré son tout premier Profil de risque de l'Agence (PRA). Ce PRA aborde les risques actuels de l'Agence, y compris les éléments qui sous-tendent ces risques, leurs conséquences et les contrôles existants. Les paragraphes qui suivent résument le PRA de Parks Canada relativement à cinq principaux risques de l'organisation et des mesures d'affermation prises

me approche intégrée pour la gestion du risque.

Les techniques sont des stratégies pour faciliter la compréhension et l'application des défis et des succès. Partie C prendra une approche de l'enseignement à la confrontation à l'avant. Pour répondre aux besoins d'apprentissage.

La genèse est actuellement contestée. Quant à eux, les auteurs sont des chercheurs spécialisés dans les organisations. Les deux derniers sont des enseignants universitaires.

L'Agence Parcs Canada fait face à des défis et a des mesures en lien avec la réalisation de ses objectifs.

- * Les différents types de priorités sont définies comme suit : priorité **déjà établie** – établie au cours du premier ou du deuxième exercice précédant l'exercice visé dans le présent plan; priorité **performante** – établie au moins trois exercices avant l'exercice visé dans le présent plan;
- * Priorité **nouvelle** – établie au cours de l'exercice visé dans le plan.

Priorités des programmes	Type*	Description et contribution au résultat stratégique	Priorités de gestion	Type*	Description et contribution au résultat stratégique	Priorités de gestion
Créer des parcs nationaux et des aires marines nationaux pour suivre les efforts en vue de créer deux parcs nationaux et d'accroître des propositions de parcs nationaux et deux aires marines nationales de conservation, contribuant ainsi à protéger le patrimoine naturel du Canada, tout en favorisant un développement économique vigoureux.	Permanente	Parcs Canada continuera à mener des projets de gestion active dans les parcs nationaux pour améliorer les indicateurs clés de l'intégrité écologique. À cet égard, des investissements seront faits de manière stratégique pour obtenir des résultats concrets sur le terrain.	Déjà établie	Investir stratégiquement dans les biens historiques	Parcs Canada investira de façon visible dans les lieux historiques nationaux qu'elle administre afin d'accroître l'intégrité culturelle des sites marquants les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux de visiteurs dans les parcs nationaux, les aires marines nationales et les aires marquantes dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux expérimentelles, grâce à une approche focalisée sur la création d'expériences pour les visiteurs.	Améliorer l'expérience du visiteur
Accroître la sensibilisation et l'engagement du public	Permanente	Une proportion accrue de Canadiens et Canadiennes seront sensibles au nombre d'avantages de Canadiens et Canadiennes qui leur sont offerts.	Nouvelle	Le renouvellement des lieux historiques nationaux	L'Agence Parcs Canada élaborera une stratégie de renouvellement des lieux historiques nationaux afin d'évaluer la situation actuelle du programme, d'en accroître la notoriété, de favoriser un plus grand nombre de visiteurs et de renforcer la compétitivité du recrutement à l'échelle nationale.	Renouveler les ressources humaines
Améliorer l'expérience du visiteur	Permanente	Les initiatives ciblées de Parcs Canada attirent un plus grand nombre de visiteurs dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marquantes dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marquantes dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux expérimentelles, grâce à une approche focalisée sur la création d'expériences pour les visiteurs.	Nouvelle	Le renouvellement des lieux historiques nationaux	Parcs Canada est confrontée à des défis au chapitre du recrutement et de la rétention d'employés compétents, de même que du maintien d'un effectif reflétant la diversité de la population canadienne. L'Agence et de la part des citoyens et de renforcer leur attachement à ces lieux.	Parcs Canada
Le renouvellement des lieux historiques nationaux	Déjà établie	Parcs Canada élaborera une stratégie de renouvellement des lieux historiques nationaux afin d'évaluer la situation actuelle du programme, d'en accroître la notoriété, de favoriser un plus grand nombre de visiteurs et de renforcer la compétitivité du recrutement à l'échelle nationale.	Déjà établie	La gestion des biens	Parcs Canada améliorera sa gouvernance, ses systèmes et ses politiques et procédures internes pour se conformer à la nouvelle Politique de planification des investissements du Conseil du Trésor.	Parcs Canada

Priorités de l'Agence Parcs Canada

		Total	280
	Allocation des nouveaux fonds en millions de dollars		
75	Mise en valeur des lieux historiques nationaux, notamment différents lieux en vue du 200e anniversaire de la Guerre de 1812 et d'autres lieux appartenant à des groupes à but non lucratif qui regoivent un soutien dans le cadre du programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada	75	Améliorations aux installations de Parcs Canada destinées aux visiteurs, comme les terrains de camping et les centres d'information
130	Achevement de l'élargissement à quatre voies de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff entre Lake Louise Village et la frontière de la Colombie-Britannique	130	

Figure 8 : Fonds du budget de 2009 alloués à Parcs Canada

	Budget principal	Budget principal des dépenses 2008-2009	Budget principal des dépenses 2009-2010	Credit vote ou legislatif (S)
25	Dépenses du programme	455,0	464,9	
30	Partement au compte des nouveaux parcs et lieux historiques	0,5	0,5	
(S)	Dépenses qui équivalent aux revenus résultant de la poursuite des opérations en vertu de l'article 20 de la Loi sur l'Agence Parcs Canada	111,0	111,0	Dépenses aux équivalents aux revenus résultant de contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés
(S)	Contribution au compte des nouveaux parcs et lieux historiques	44,0	42,9	Contribution aux régimes d'avantages sociaux des employés
	Total	610,5	619,3	

Figure 7 : Crédits votés et législatifs (en millions de dollars)

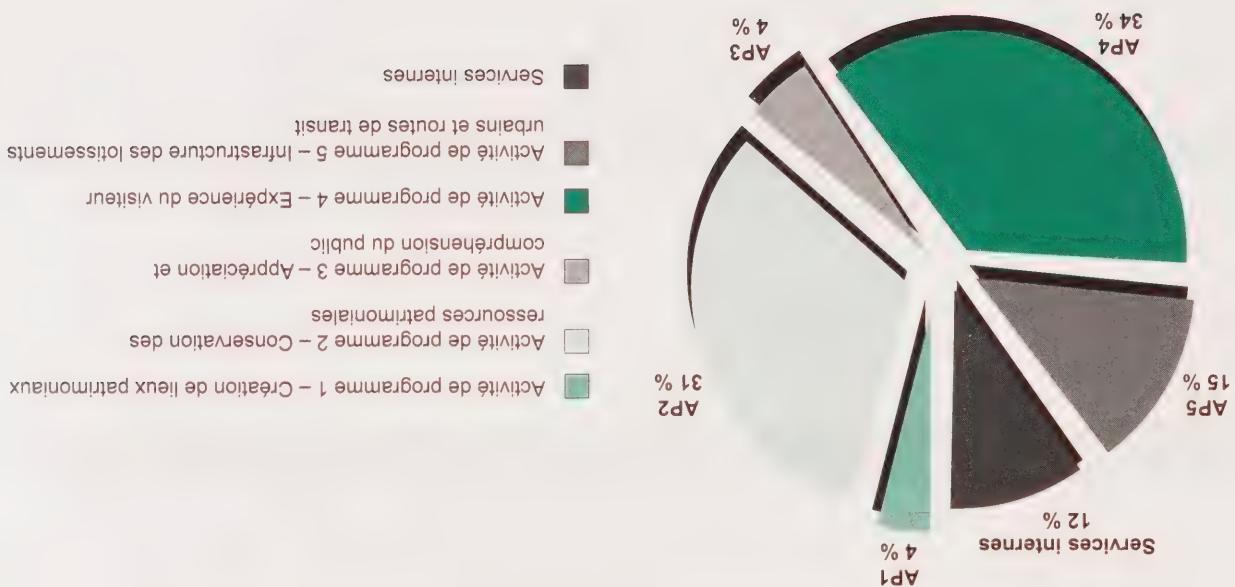


Figure 6 : Répartition des ressources financières par activité de programme pour 2009-2010

La figure 6 présente la répartition du financement de Parcs Canada par activité de programme. Les activités confondues sont maintenues dans les effectifs de fagion distincte plutôt que d'être inclus dans les activités de programmes. Parcs Canada prévoit dépenser 79,3 M\$ pour les Services internes, ce qui correspond à 12 % de son financement total. Les figures 5, 6 et 7 incluent pas les nouveaux fonds du budget de 2009. Ces nouveaux fonds sont illustrés par la figure 8.

Comme le montre la figure 5, depuis l'exercice 2006-2007, le niveau de financement de base de Parcs Canada connaît une augmentation grâce à de nouveaux fonds alloués pour l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux, la protection des espèces en peril, l'héritage des endroits historiques et la recapitalisation. L'apport de nouveaux fonds se stabilise en 2009-2010. De plus, en 2008-2009, 8 M\$ sont dévolus à Parcs Canada pour la suppression des flux de forêts. C'est donc le nombre moins élevé de forêts durant l'été et des conditions météorologiques partiellement humides, 6 M\$ sera ce montant à été dépense en 2008-2009 et 2 M\$ sera reporté à l'année financière 2009-2010.

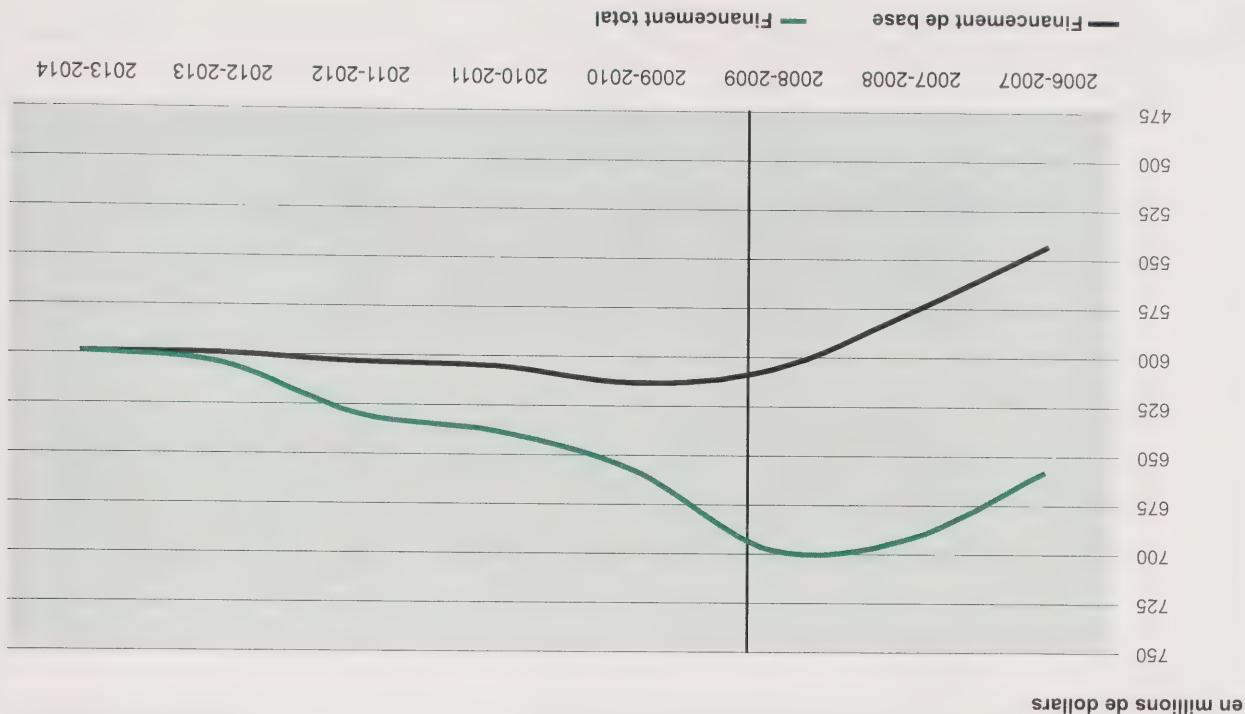


Figure 5 : Variations des niveaux de financement de Parcs Canada de 2006-2007 à 2013-2014

Le financement de base exclut les rajustements de report de l'exercice et les fonds supplémentaires pour des projets précis. Il met en évidence les fonds que Parcs Canada a versés à ce jour et n'y figurent donc tous pas, ce qui explique pourquoi le financement total de Parcs Canada semble diminuer après 2009-2010.

De 2006-2007 à 2007-2008, l'augmentation marquée du financement total de Parcs Canada est principalement due à des sommes uniques versées pour deux projets distincts : les célébrations du 400e anniversaire de la fondation de Québec et l'élargissement à quatre voies de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff. En 2008-2009, le gouvernement du Canada a prévu 100 M\$ sur cinq ans pour l'élargissement à quatre voies d'un tronçon supplémentaire de 14 kilomètres de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff.

Le financement de base exclut les rajustements de report de l'exercice et les fonds supplémentaires pour des projets précis. Il met en évidence les fonds que Parcs Canada a versés à ce jour et n'y figurent donc tous pas, ce qui explique pourquoi le financement total de Parcs Canada semble diminuer après 2009-2010.

Canada semble diminuer après 2009-2010.

Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada

** Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Activité de programme	2008-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	Harmonisation avec les résultats du gouvernement du Canada	Dépenses prévues** (en millions de dollars)
1. Crédit pour le lieu et patrimoine	24 031	23 817	22 203	21 074	21 074	Culture et patrimoine canadiens dynamiques	1. Conservation de lieux et patrimoniaux
2. Conservation des ressources patrimoniales	200 604	193 212	192 647	188 839	188 803	Culture et patrimoine canadiens dynamiques	2. Conservation des ressources patrimoniales
3. Appréciation et compréhension du public	26 683	26 450	25 354	24 705	24 548	Culture et patrimoine canadiens dynamiques	4. Expérience du visiteur
4. Infrastructure des loisirs et patrimoines urbains	227 360	226 477	226 442	226 434	226 362	Environnement propre et saïn	5. Infrastructure des loisirs et patrimoines urbains
5. Infrastructures et équipements de transit et de sécurité	97 086	86 549	81 385	61 385	56 385	Collectivités sécuritaires et sécurisées	6. Services intérieurs
6. Total des dépenses	655 035	635 603	626 921	601 327	596 062	—	—
Plein temps équivalents	4 417	4 417	4 417	4 414	4 414	—	—

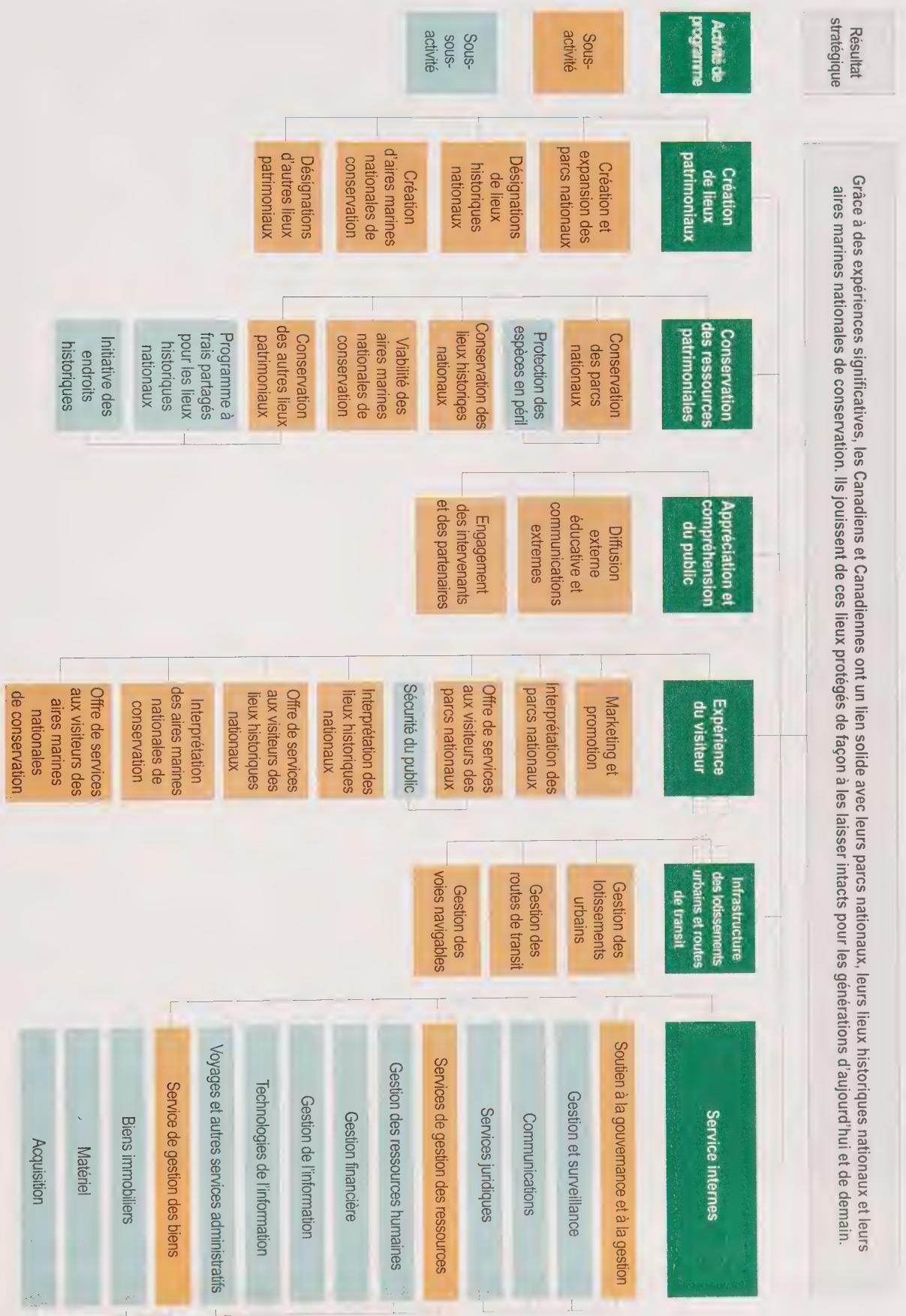
*Le niveau de rendement de Parcs Canada en regard des priorités et des résultats attendus, qui sont décrits dans ce plan d'entreprise, sera évalué au moyen du système d'évaluation du rendement établi par le Conseil du Trésor et comparé aux cotes suivantes : dépassé, satisfait à tous, satisfait à presque tous, satisfait dans une certaine mesure, pas satisfait.

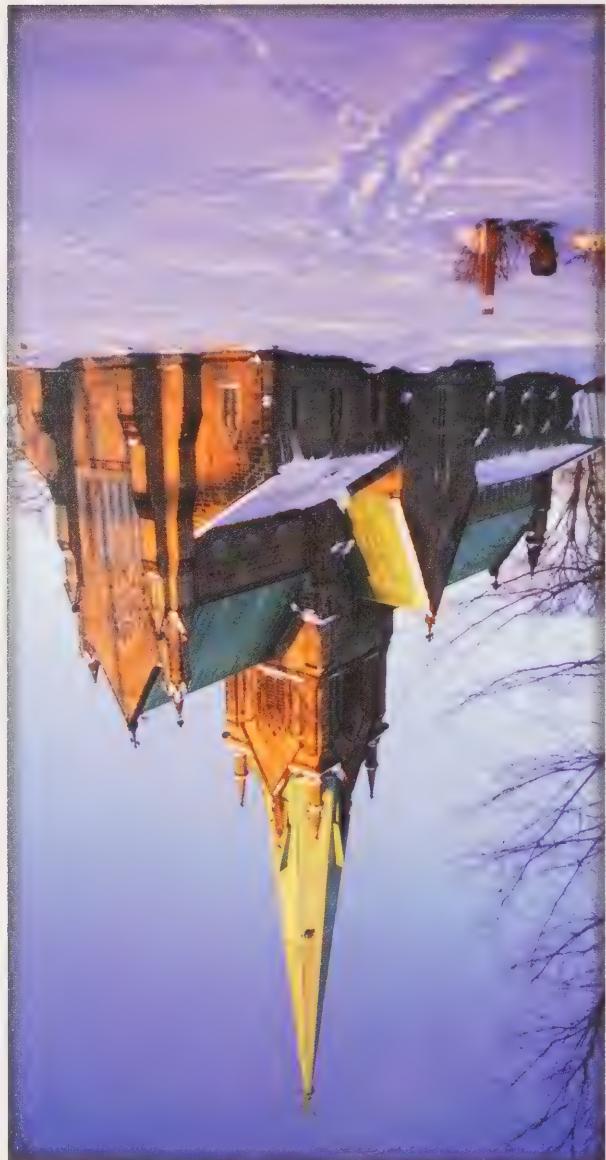
*Le développement des aires marines nationales de conservation en est à ses débuts, et leur cadre de mesure du rendement doit être élaboré.

Indicateurs de rendement	Cibles*	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013.	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013.	Augmenter le pourcentage des Canadiens et Canadiennes qui soutiennent le pourcentage des Canadiens et Canadiennes qui soutiennent un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada.	Le pourcentage des Canadiens et Canadiennes qui soutiennent un attachement personnel aux lieux administrés éprouver un attachement personnel aux lieux administrés dans ce plan d'entreprise, sera évaluée au moyen d'un système d'évaluation du rendement établi par le Conseil du Trésor et comparé aux cotes suivantes : dépassé, satisfait à tous, satisfait à presque tous, satisfait dans une certaine mesure, pas satisfait.
Résultat stratégique :	Graçage à des expériences significatives, les Canadiens ont un lien solide avec leurs parcs nationaux, leurs lieux historiques nationaux et leurs aires marines nationales de conservation. Ils jouissent de ces lieux protégés de lagons à l'abri des générations d'aujourd'hui et de demain.	Le pourcentage des parcs nationaux avec l'état général de l'intégrité écologique maintenu ou amélioré dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013.	La moyenne générale de l'intégrité écologique entre mars 2008 et mars 2013.	Le pourcentage des Canadiens et Canadiennes qui soutiennent l'admission que les Parcs Canada sont administrés de manière générale de l'intégrité écologique.	Le niveau de rendement de Parcs Canada en est à ses débuts, et leur cadre de mesure du rendement doit être élaboré.
Indicateurs de rendement	—	—	—	—	—

Résumé de la planification

Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada





© Parcs Canada, Photo: C. Readon
Lieu historique national de la Cathédrale Christ Church (N.-B.).

Programmes

Réseau stratégique et architecture des activités de

La figure 4 présente l'architecture des activités de programmes (AAP) révisée de Parcs Canada. Parmi les revisions appportées, on compte le renforcement du Fonds pour favoriser les propriétés patrimoniales communales des sous-sous activités de Conservation des ressources patrimoniales, un programme qui a pris fin en 2008; et l'ajout des volets Diffusion extrême et communications d'extremes et Engagement des intervenants et des partenaires au nombre des sous-activités reliées au volat Appréciation et compréhension du public. Des précisions ont aussi été apportées aux titres des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation de trois sous-activités rattachées à l'Expérience du visiteur. Le volat Activités et services aux visiteurs et des aires marines nationales de conservation portent maintenant le nom d'Offre de services aux visiteurs. Les revisions appportées à la dernière AAP reflètent plus fidèlement le résultat stratégique de les programmes de l'Agence Parcs Canada.

Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada

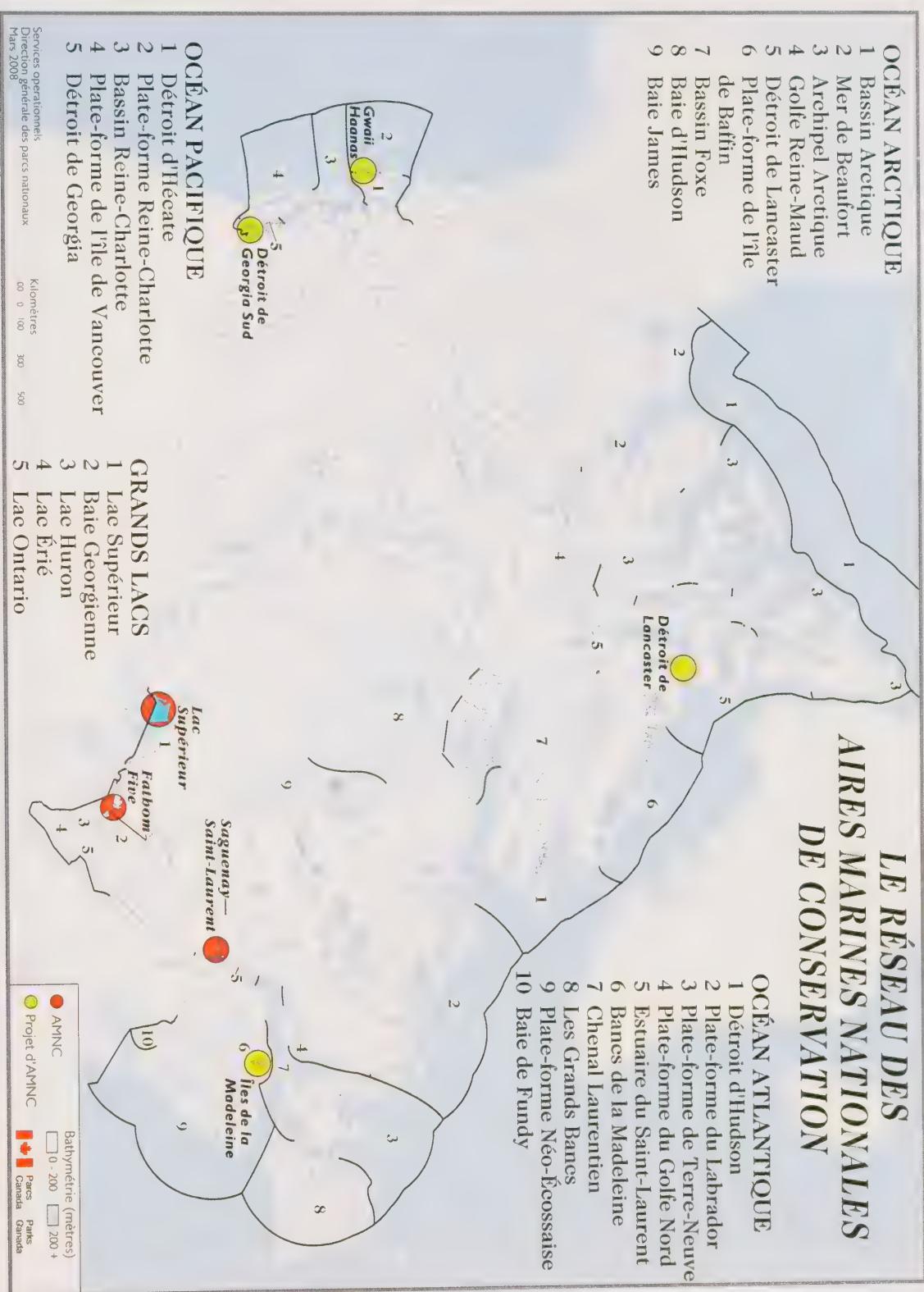


Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada (suite)

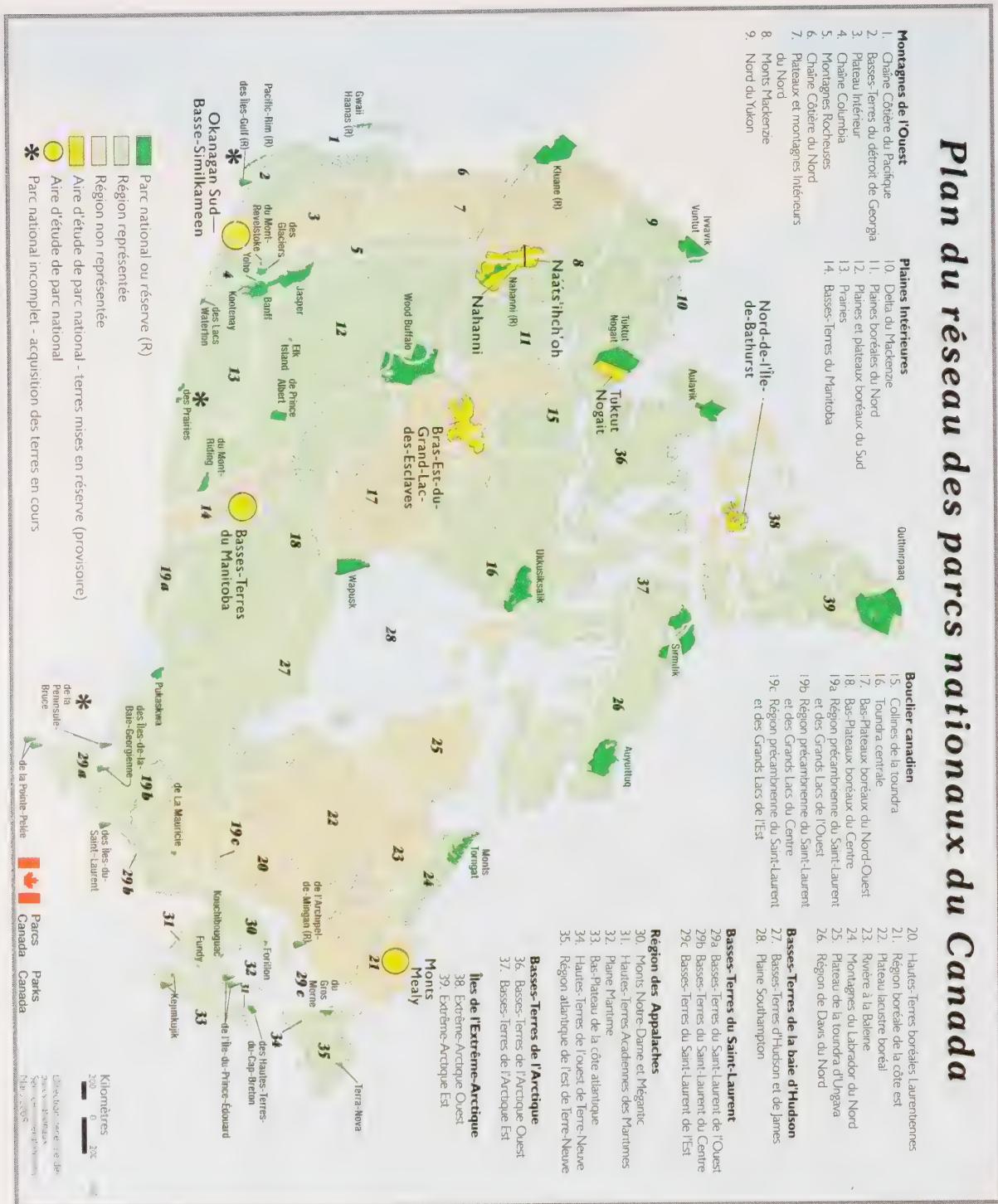
Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada

	<i>Quebec</i>	<i>Manitoba</i>
1. Cap-Spear	52. Fortifications-de-Québec	109. York Factory
2. Signal Hill	53. Maison-Maitiou	110. Fort-Prince-de-Galles
3. Cottige-Hawthorne	54. Cercle-de-lac-Gamison-de-Québec	111. Lower Fort Garry
4. Castle Hill	55. Parc-Montmorency	112. Presbytère-St. Andrew's
5. Etablissement-Ryan	56. Louis-S.-St-L.-Laurent	113. La Fourche
6. L'Anse aux Meadows	57. Forges-du-Saint-Maurice	114. Maison-Riel
7. Port au Choix	58. Canal-de-Saint-Ours	115. Inscription-de-l'Entrée-Est-du-Parc-du-Mont-Riding
8. Red Bay	59. Canal-de-Chambly	116. Monticules-1-Linéaires
9. Mission-de-Hopedale	60. Fort-Sainte-Thérèse	
10. Forteresse-de-l'ouïsbourg	61. Fort-Sainte-Thérèse	
11. Débaquement-de-Wolfe	62. Fort-Chambly	
12. Batterie-Royale	63. Commerce-de-la-Fourrure-a-Lachine	
13. Marconi	64. Canal-de-Lachine	
14. For-de-l'Île-Grassy	65. Louis-Joseph-Papineau	
15. Îles-Canso	66. Sir-George-Etienne-Cartier	
16. Canal-de-St. Peters	67. Bataille-de-la-Châteauguay	
17. St. Peters	68. Canal-de-Sainte-Anne-de-Bellevue	
18. Alexander-Graham-Bell	69. Sir-Wilfrid-Laurier	
19. Fort-McLab	70. Coteau-du-Lac	
20. Île-Georges	71. Caserne-de-Carillon	
21. Citadelle-d'Halifax	72. Canal-de-Carillon	
22. Tour-Prince-de-Galles	73. Manoir-Papineau	
23. Redoute-York	74. Fort-Témiscamingue	
24. Fort-Edward	75. Cairn-de-Glenary	
25. Grand-Pré	76. Maison-de-Sir-John-Johnson	
26. Kejimkujik	77. Maison-Inverarden	
27. Fort-Anne	78. Bataille-du-Moulin-à-Vent	
28. Fort-Charles	79. Fort-Wellington	
29. Port-Royal	80. Maison-J.-unier	
30. Établissement-Melanson	81. Canal-Rideau	
31. Fort-Lawrence	82. Blockhouse-de-Merrickville	
32. Beaubassin	83. Villa-Belleview	
33. Port-la-Joye-Fort-Amherst	84. Tour-Mumey	
34. Ardgowan	85. Fortifications-de-Kingston	
35. Province House	86. Tour-Shoal	
36. Délavay-by-the-Sea	87. Fort-Henry	
37. Cavendish-de-l'-M.-Montgomery	88. Voie-Navigable-Trent-Severn	
<i>Nouveau-Brunswick</i>		
38. Fort-Gaspereau	89. Portage-de-la-baie-de-Quinte	
39. Fort-Beausejour-Fort-Cumberland	90. Écluse-Accenseur-de-Peterborough	
40. Côte-Sèche-la-Coupe	91. Barrages-de-Péché-Manikaming	
41. Monument-Lefèvre	92. N.C.S.M. <i>Haida</i>	
42. Bouしどbert	93. île-Navy	
43. Construction-Navale-à-l'Île-Beauhars	94. Hauteurs-de-Queenston	
44. Tour-Martello-de-Cantelon	95. Casernes-de-Butler	
45. Blockhaus-de-St. Andrews	96. Fort-George	
<i>Québec</i>		
46. Bataille-de-la-Ristigouche	97. Fort-Mississauga	
47. Phare-de-Pointe-au-Père	98. Phare-de-la-Pointe-Mississauga	
48. Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Îndiens	99. Champ-de-Bataille-du-Fort-George	
49. Forts-de-l'-Lévis	100. Musée-Cinéma-mémoratif-Bethune	
50. Forts-et-Châteaux-Saint-Louis	101. Mission-Saint-Louis	
51. Carter-Brebœuf	102. Woodside	
<i>Territoire du Yukon</i>		
103. Remblai-de-Southwold	104. Phare-de-la-Pointe-Clark	
105. Fort-Malden	106. Phare-et-blockhaus-de-l'Île-Bois-Blanc	
107. Fort-St. Joseph	107. Fort-St. Joseph	
108. Canal-de-Sault Ste. Marie	108. Canal-de-Sault Ste. Marie	

Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada



Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada



Des renseignements additionnels sur le mandat et les responsabilités de Parcs Canada sont disponibles sur le site Web de l'Agence à www.pcc.ca.

Le réseau des lieux historiques nationaux représente des lieux, des personnages et des événements canadiens établissant la diversité de l'histoire du Canada. Le 31 mars 2008, 28 des 39 parcs nationaux de conservation dans chacune des régions terrestres du pays. Le réseau des parcs nationaux figure 1) représente les régions terrestres du Canada. Le 31 mars 2008, 28 des 39 régions terrestres du Canada étaient représentées par 42 parcs nationaux, ce qui signifie qu'un peu plus de 70 % du réseau est maintenant achevé.

Le réseau comprend également 612 personnes et 395 événements d'importance historique qui se déroulent dans trois provinces et trois territoires. En incluant l'Aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur recemment créée, trois des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau en est à ses premières étapes. Comme l'indique la figure 3, le réseau des autres marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada qui se déroulent dans les Grands Lacs. Le développement du réseau en est donc à 10 %.

Le réseau comprend également 612 personnes et 395 événements d'importance historique qui se déroulent dans trois provinces et trois territoires par Parcs Canada, comme le montre la figure 2. Ces marines nationales. De ce nombre, 158 sont directement administrées par Parcs Canada, comme le montre la figure 2. Ces marines nationales sont actuellement représentées dans l'Aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur recemment établie, trois des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau en est à ses premières étapes. En incluant l'Aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur recemment établie, trois des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau en est à ses premières étapes. Comme l'indique la figure 3, le réseau des autres marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada qui se déroulent dans les Grands Lacs. Le développement du réseau en est donc à 10 %.

L'objectif à long terme de Parcs Canada est de créer au moins un parc national et une aire marine nationale dans chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent environ 22 millions de personnes-visiteurs. Les dépenses de l'Agence soutiennent plus de 31 000 emplois dans l'économie canadienne, notamment dans les collectivités partout au pays qui sont directement associées à un parc national ou à un lieu historique national.

Parcs Canada joue un rôle de premier plan dans la conservation du patrimoine bâti par le biais de l'initiative des endroits historiques. Cette initiative de collaboration fait intervenir tous les paliers de gouvernement -municipal, provincial, territorial et fédéral - et elle a donné lieu à des outils tels que les normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada, qui permettent aux Canadiens et Canadiennes de découvrir, d'apprécier et de jouter des endroits historiques de notre pays, et de contribuer à leur conservation.

Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent environ 22 millions de personnes-visiteurs. Les dépenses de l'Agence soutiennent plus de 31 000 emplois dans l'économie canadienne, notamment dans les collectivités partout au pays qui sont directement associées à un parc national ou à un lieu historique national.

Parcs Canada joue un rôle de premier plan dans la conservation du patrimoine bâti par le biais de l'initiative des endroits historiques. Cette initiative de collaboration fait intervenir tous les paliers de gouvernement -municipal, provincial, territorial et fédéral - et elle a donné lieu à des outils tels que les normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada, qui permettent aux Canadiens et Canadiennes de découvrir, d'apprécier et de jouter des endroits historiques de notre pays, et de contribuer à leur conservation.

Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent environ 22 millions de personnes-visiteurs. Les dépenses de l'Agence soutiennent plus de 31 000 emplois dans l'économie canadienne, notamment dans les collectivités partout au pays qui sont directement associées à un parc national ou à un lieu historique national.

Parcs Canada joue un rôle de premier plan dans la conservation du patrimoine bâti par le biais de l'initiative des endroits historiques. Cette initiative de collaboration fait intervenir tous les paliers de gouvernement -municipal, provincial, territorial et fédéral - et elle a donné lieu à des outils tels que les normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada, qui permettent aux Canadiens et Canadiennes de découvrir, d'apprécier et de jouter des endroits historiques de notre pays, et de contribuer à leur conservation.

Certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada sont en effet liées à l'histoire du Canada. Dans certains cas, le gouvernement du Canada. Dans certains cas, certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada consistent en des désignations officielles du Canada. Les aspects importants de l'histoire de notre pays.

Afin de définir les aspects importants de l'histoire de notre pays, Parcs Canada travaille avec les Canadiens et des personnes et des événements d'importance historique nationale, reflète l'histoire du Canada à travers des personnes et des événements qui comprennent les personnes et les événements qui ont façonné le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui. Parcs Canada travaille avec des personnes et des événements qui comprennent les personnes et les événements qui ont façonné le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui. Parcs Canada travaille avec des personnes et des événements qui comprennent les personnes et les événements qui ont façonné le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Chaque lieu historique national dévoile sa propre histoire et nous aide à mieux comprendre le Canada historique et aux visiteurs la chance de se familiariser avec uniques de tisser un lien personnel avec leur pays. Exemples représentatifs des régions terrestres et marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et aux Canadiens une variété d'activités créatives et d'apprentissage, sans compter l'occasion de faire partie d'un événement unique de l'histoire du Canada, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux visiteurs la chance de se familiariser avec l'histoire et la culture canadienne, et en favorissons chez le public la connaissance, l'appréciation et la joie d'une nature et d'un patrimoine culturel et naturel qui sont le cœur de l'identité canadienne. Parcs Canada travaille avec les deux histoires nationaux et des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation et les grottes pour le compte des Canadiens et des Canadiens. Parcs Canada travaille avec les deux histoires nationaux et des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation et les grottes pour le compte des Canadiens et des Canadiens.

- La Loi sur l'Agence Parcs Canada;
- La Loi sur les parcs nationaux du Canada;
- La Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada;
- La Loi sur les lieux et monuments historiques du Canada;
- La Loi sur la protection des gares ferroviaires canadiennes;
- Le Règlement sur les canaux historiques, pris en application de la Loi sur le ministère des patrimoniaux;
- La Loi sur la protection des phares patrimoniaux; et en application de la Loi sur le ministère des Transports;
- La Loi sur la protection des espèces en péril.

Le directeur général de Parcs Canada relève directement du ministre de l'Environnement.

L'application des lois suivantes :

Gouvernement du Canada établie en 1998, veille à Parcs Canada, une agence distincte du

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorissons chez le public la connaissance, l'appréciation et la joie d'une nature et d'un patrimoine culturel et naturel qui sont le cœur de l'identité canadienne. Parcs Canada travaille avec l'application des lois suivantes :

Responsabilités

Raison d'être

PARCS CANADA

VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE

Section I :

Directeur général de l'Agence Parcs Canada

Alan Latorreille

Un peu partout au pays, des employés de Parcs naturels et historiques qui font notre Pays.

Canada travaille avec enthousiasme à préserver l'héritage des visionnaires canadiens qui ont établi le premier service de parcs nationaux au monde. Je tiens à saluer leur travail, leur savoir-faire et leur passion. Toutefois, chacun a un rôle à jouer dans l'intendance des merveilleux trésors naturels et historiques que possède le Canada. Tous les Canadiens et Canadiennes ont le devoir de participer à la sauvegarde des fabuleux trésors historiques et naturels qui font notre Pays.

Un peu partout au pays, des employés de Parcs Canada travaillent avec enthousiasme à préserver l'héritage des visionnaires canadiens qui ont établi le premier service de parcs nationaux au monde. Nous contribuons à la santé économique du Canada et nous aidons à assurer l'avvenir de notre Pays. J'ai pleinement confiance en l'équipe de Parcs Canada pour transformer les défis et les occasions engendrées par les nouveaux fonds annoncés dans le Budget 2009 en succès durables.

Tout en protégeant les espaces naturels et les lieux historiques dans ces lieux que nous protégeons en modèle notre pays et nos valeurs, nous contribuons à la santé économique du Canada, et tout en racontant les histoires des hommes et des femmes qui ont inspiré nos cœurs à chercher à les aider à créer avec leur nom, nous invitons la population à vivre des expériences inspirantes dans ces lieux que nous protégeons en un profond désir de protéger ces puissants symboles naturels et historiques du Canada.

En invitant la population à vivre des expériences diffusées de notre patrimoine, nous dévouement à leur tour les protégeurs et les mobilisent nos enfants afin qu'ils deviennent à leur tour les protégeurs et les invite à faire connaître aux Canadiens et Canadiennes l'histoire de notre vaste pays. Pour Parcs Canada, il importe autant de protéger ces endroits précieux que d'enrichir nos parcs nationaux.

Afin d'offrir à nos petits-enfants un héritage durable, nous devons valoriser et veiller à notre héritage culturel et naturel, à créer des partenariats avec des citoyens travaillons à créer des partenariats avec des citoyens de partout au pays, à arrimer notre travail aux attentes de la population et à mettre en place des programmes durables.

La protection de ces endroits est étonnément liée à notre capacité de rapprocher la population de ces espaces de découverte et de leur faire profiter des milieux et une occasions de vivre des expériences seul, en famille ou entre amis.

Il suffit à nos petits-enfants de venir à l'Agence Parcs Canada pour découvrir l'importance de ces endroits comme autant de lieux historiques et autres marques de conservation et annelé après une année, visiter nos parcs nationaux.

Le Canada regorge d'endroits inspirants, évocateurs et naturels et historiques qui peuvent comprendre l'âme du Canada. Protégez plusieurs de ces endroits comme autant de surtout, irremplaçables. Parcs Canada protège plusieurs de ces endroits comme autant de lieux où l'on peut comprendre l'âme du Canada. Il suffit à nos petits-enfants de venir à l'Agence Parcs Canada pour découvrir l'importance de ces endroits comme autant de lieux historiques et autres marques de conservation et annelé après une année, visiter nos parcs nationaux.



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

DE L'AGENCE

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Ministre canadien de l'Environnement et ministre responsable de Parcs Canada
L'honorable Jim Prentice, C.P., cr., député

histoires nationaux et d'autres marques nationales
de conservation tout en offrant au public des possibilités
d'apprentissage interrégionales et une expérience
historiques nationaux et autres marques nationales de
la protection de nos parcs nationaux, lieux
importants mandat qui ont modelé le destin de notre pays
et culturelles qui ont modelé le destin de notre pays – les richesses naturelles
de conservation du Canada – les richesses naturelles
et celle des générations futures.

En travaillant ensemble, nous pouvons réaliser notre
mission mandat qui contribue largement au tourisme
et au développement économique régional.
des éléments qui contribuent largement au tourisme
les installations pour les visiteurs de Parcs Canada,
histoires nationaux, y compris des lieux associés au
200e anniversaire de la Gouverneure de 1812, et améliorer
la sécurité des usagers et d'améliorer la circulation
parc national du Canada Banff afin d'accroître la
délégation et des biens; revitaliser des lieux
commun, celui de protéger l'avvenir du Canada.
Ces projets comprennent l'achèvement des travaux
necessaires pour les défis économiques auxquels
nous faisons présentement face et, dans cet esprit,
de Parcs Canada qui contribuent à un objectif
a annoncé de nouveaux fonds pour des projets
gouvernement entendent prendre les mesures
Tel que démontré dans le Budget de 2009, notre
gouvernement, communautaires et commerciaux,
en collaboration avec ses partenaires autochtones,
Pour remplir son mandat, Parcs Canada travaille
peu partout au pays.
appuyer la croissance économique de collectivités un
entourent notre patrimoine riche et diversifié, et à

découvrir aux Canadiens les histoires inspirantes qui
emballante. Ce faisant, Parcs Canada cherche à faire
la protection de nos parcs nationaux, lieux
historiques nationaux et autres marques nationales de
la protection de nos parcs nationaux, lieux
important pour la population canadienne.
Notre gouvernement est déterminé à assurer

l'état de ces lieux exceptionnelles et, d'autre part, les
surmonter un vaste éventail de défis qui influencent
le monde est en mutation et Parcs Canada doit
avantageuse dans l'industrie du tourisme. Toutefois,
maîtrise de tourisme durable lui procure une place
patrimoniale. De même, son rôle de chef de file en
spécialisées en matière de conservation du
l'une des agences les plus compétentes et
réputation enviable à l'échelle mondiale comme
Au fil des ans, Parcs Canada s'est taillé une
réputation inspirante à la découverte des sites naturels
et historiques du Canada.

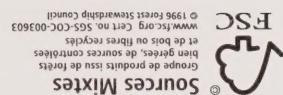
entreprendre une
du monde entier à
ainsi que les visiteurs
Canadiens invité les
Canadiens et Canadiens
l'une des agences les plus compétentes et
réputation enviable à l'échelle mondiale comme
Au fil des ans, Parcs Canada s'est taillé une
réputation inspirante à la découverte des sites naturels
et historiques du Canada.



MESSAGE DU MINISTRE

MESSAGE DU MINISTRE	1
MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE	3
SECTION I – VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE PARCS CANADA	5
Raison d'être	5
Responsabilités	5
Résumé de la planification	13
Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada	14
Phototels de l'Agence Parcs Canada	17
Risques de l'Agence et mesures d'atténuation	18
SECTION II – ANALYSE DES ACTIVITÉS DES PROGRAMMES	21
Activité de programme 1 – Crédit au lieu patrimonial	22
Activité de programme 2 – Conservation des ressources patrimoniales	24
Activité de programme 3 – Appréciation et compréhension du public	26
Activité de programme 4 – Experiance du visiteur	28
Activité de programme 5 – Infrastructure des lots urbains et routes de transit	30
Services intérieurs	32
FIGURES	
Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada	7
Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada	8
Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada	10
Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada	12
Figure 5 : Variation des niveaux de financement de Parcs Canada	14
Figure 6 : Répartition du financement par activité de programme	15
Figure 7 : Crédits votés et législatifs	16
Figure 8 : Fonds du budget de 2009 alloués à Parcs Canada	16

TABLE DES MATIÈRES



N° de catalogue : R61-12/2014 ISBN : 978-0-662-06469-5

© Sa Majesté la reine du chef du Canada, représentée par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2009

Vagues (Parcs Canada), André Cormeiller, 1991
Feuillage d'automne (Parcs Canada), Michael Wood, 1997
Château Frontenac Lieu historique national du Canada (Parcs Canada), St-Jacques, 1994
Fortresse-de-Louisbourg Lieu historique national du Canada (Parcs Canada)
Homestead-Motherwell Lieu historique national du Canada (Parcs Canada)
Lacs et montagnes (Parcs Canada)
Montagnes recouvertes de neige, Parc national du Mont-Révelstoke (Parcs Canada)
Images au bas

Interprétation en LHN Fort-St. James costume d'époque (C.-B.), D. Houston, 2003	Tour Cabot LHN Signal Hill (T.-N.-L.), J.F. Bergeron, 2002
Fleurs PN Aulavik (NT), W. Lynch, 1994	Bermache du Canada NP Forillon (QC), E. Le Bel, 2003

2009-2010 à 2013-2014

D'ENTREPRISE PLAN

AGENCE PARCS CANADA

Excellence, guides par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.
Servir les Canadiens et les Québécois en travaillant ensemble pour atteindre
donc le savoir et la passion qui inspire le caractère et les valeurs de notre pays.
Comme montrer l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires,
courager et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à fonder le Canada.
Faire découvrir la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le
excellence et en assurer l'intégrité.
Protéger, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux
envers la communauté internationale.
Partenaires, nous misons sur les riches traditions de nos peuples
portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.
Guides, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les
nations et les aires marines nationales de conservation.

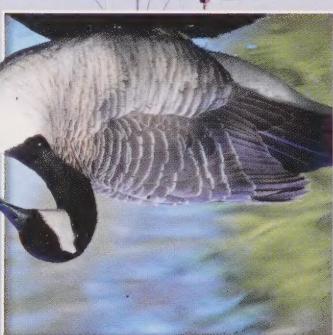
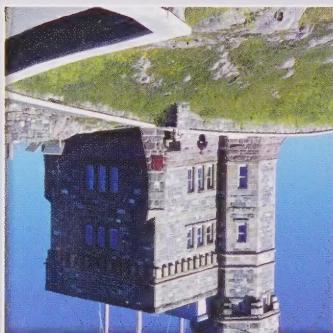
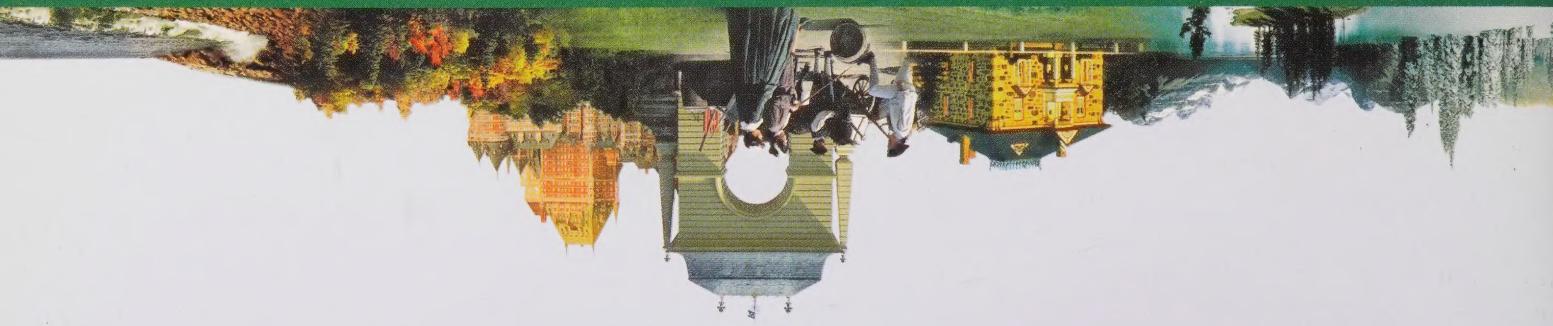
NOTRE ENGAGEMENT

À un nom de la fondation canadienne, nous prêterons et mettrons
en valeur des expositions interactives du patrimoine naturel et culturel
du Canada, et en fonction de leur efficacité communiquer l'information
et la connaissance, de manière à en assurer l'intégrité scientifique
et communautaire pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

NOTRE MANDAT

PARCS CANADA
LA CHARTE DE

La charte des Géants et des Géantes



2009-2010 à 2013-2014

LENTREPRISE PLAN

AGENCE PARCS CANADA

